

**Årsmelding 2025**



## Nøkkeltall 2025

### **1 FOLKEBAD**

I 2025 driver Oslo Badstuforening for første gang et komplett innendørs badeanlegg, Sagene Folkebad, med svømmebasseng, badstuer og tilhørende fasiliteter.

### **31 BADSTUER**

I 2025 teller vi ni nye badstuer (inkludert to på Sagene Folkebad), i tillegg til de 22 vi hadde fra før.

### **4 FASTE + 3 MOBILE LOKASJONER**

Årets store nye lokasjon var Sagene Folkebad. Driften ble videreført på de faste lokasjonene Sukkerbiten, Langkaia og Kroloftet/Kruttverket, samt mobilbadstulokasjonene Hvervenbukta, Grefsenkollen og Folk. Mariholtet ble satt på pause i påvente av tillatelse.

### **22.000 MEDLEMMER**

I desember hadde vi 21.941 medlemmer, en økning på cirka 20 prosent fra året før.

### **313.000 BESØK**

Antall besøk har økt med 9,2 prosent, fra 286.849 i 2024 til 313.321 i 2025 (basert på alle solgte enkeltbilletter pluss alle plasser i solgte privatbadstuer).

### **84 PROSENT FELLESBADSTUE**

Andelen fellesbadstue økte fra 71 prosent i 2024 til 84 prosent i 2025.

### **450 FRIVILLIGE**

450 frivillige har brukt 8825 timer på frivillig aktivitet = 310 prosent flere timer enn i 2024.

### **58 ANSATTE**

Våre 58 ansatte er fordelt på 36 årsverk, en økning på fire ansatte og fem årsverk fra fjoråret.

## Generalsekretæren har ordet

En kald januarmorgen 2025 får Oslo Badstuforening en mulighet av de sjeldne: En e-post tikker inn med forespørsel om å drifte ærverdige Sagene Folkebad – den flotte grønne bygningen øverst på Grünerløkka. Det hadde ikke slått oss at dette overhodet var en mulighet. Lenge hadde det nærmest virket som en naturlov at dette badet skulle være lukket for allmennheten.

Nå var det bare å brette opp ermene og sette i gang. Får man en slik unik mulighet, må den gripes. Og det er Oslo Badstuforening gode til. Etter at Sagene Folkebad hadde vært stengt for deg og meg i 25 år, åpnet vi de historiske lokalene for alle en marsdag i 2025.

Vi har vokst fra null til over 20.000 medlemmer på ti år, og det er ingen tvil om at vi har endret oslofolks badevaner. Ringene i vannet har spredd seg til langt utenfor byen, ja til og med utenfor landet. Støtt og stadig kommer det forespørslers fra verdensmetropoler som vil lære av lille Oslo Badstuforening.



Ofte er det kommersielle selskaper som kontakter oss. Da tenker jeg i mitt stille sinn at de aldri kommer til å få til det samme som oss. Vi har nemlig et hemmelig våpen: frivilligheten og alle medlemmene som har eierskap til foreningen. Dessuten et hjerte med plass for både anarkisme og diplomati. Slå den!

Time Magazine kåret i 2025 Trosten på Sukkerbiten til et av verdens 100 beste steder å besøke. Der var vi, blant alle verdens luksusresorter. Vi er kanskje ikke luksuriøse i vanlig forstand, men spør du meg, tilbyr vi det aller beste som finnes: lavterskelaktivitet, glede, varme (og kulde!), fellesskap og gode samtaler. Nedpå og ujålete. Kort sagt hverdagsluksus. Midt i Oslo!

Og jeg er sikker på at hvis Time Magazine hadde sjekket ut de andre lokasjonene våre, for eksempel Kroloftet, Grefsenkollen eller Hvervenbukta, så måtte de stedene også fått bli med på lista. For uansett hvor du besøker oss, går du hjem igjen som et litt lykkeligere menneske.

Når dette skrives, fyller foreningen 10 år. Det har vært 10 år med opp- og nedturer. Vi har gjort mange feil, men er gode til å feire seiere, og de har det heldigvis vært mange av. Nå ruster vi oss for 100 nye år. Vi skal skaffe folket enda mer badstue, og vi skal være et godt for gjester, frivillige og ansatte.

**Heia frivilligheten, og hurra for Oslo Badstuforening!**



*Skogfinsk-inspirert røykbadstue: Ukentlige barke- og laftedugnader byr på mye praktisk læring.*

## Frivilligheten vokser i Oslo Badstuforening

### Frivilligheten er foreningens puls

Oslo Badstuforening er tuftet på dugnadsånd, badstuer, bading og brennende engasjement for fellesskapet. Siden oppstarten har frivilligheten ikke bare vært et supplement til driften, men selve fundamentet i vår organisasjonskultur.

I 2025 har vi tatt et historisk steg ved å implementere «Plattform for frivillighet». Dette styringsdokumentet har fungert som vårt kompass for å sikre at frivilligheten er forankret i både strategien og vedtektene våre.

Plattformen definerer hvem vi er og hvor vi skal. Den speiler våre mål om å skape tilhørighet, medvirkning og trivsel rundt badstuene. I 2025 har vi sett at når vi gir medlemmene tillit og rammer for engasjement, blomstrer kreativiteten og dugnadsviljen. Frivilligheten er vår viktigste kanal for medlemsdemokrati i praksis – det er her eierskapet til foreningen virkelig festes.

## Forankring i strategi og mål

Vår strategi fra 2022 satte ambisiøse mål: Vi skal nå 20.000 medlemmer, og minst 2 prosent av disse skal delta i frivillig arbeid innen 2028. Ved utgangen av 2025 er vi mer enn på god vei: Med 21.941 medlemmer og hele 450 registrerte frivillige ser vi en markant økning fra fjorårets 245 frivillige. Litt over 2 prosent av medlemsmassen er nå aktive som frivillige – et resultat som viser at vi har nådd vår målsetting allerede i 2025.

Dette har ikke kommet av seg selv. Vi har i 2025 fulgt en aktiv plan for økt frivillighet, med flere store frivilligdrevne prosjekter. Vedtektenes paragraf 5.2, som sier at «medlemmene bør bidra med frivillig innsats» har blitt støttet av et større mangfold av aktiviteter. Vi har nå et mål om at frivillighet skal vurderes inn i alle nye prosjekter foreningen setter i gang.

Vårt frivilligregnskap viser en tydelig vekst i antallet timer frivillig innsats fra 2024 til 2025. I 2025 har frivillige lagt ned 8825 timer med frivillig innsats. I 2024 var tallet 2848. Dette gir en økning på 310 prosent, noe som tilsvarer mer enn fem årsverk.



*På Sofienberg har vi bygget både studentbadstue og brakkebadstue på dugnad.*

## Et utvalg prosjekter og grupper

### *Fra brakke til badstue i Sofienbergparken:*

Et av årets mest imponerende prosjekter har vært ombyggingen av en 1960-tallsbrakke til en moderne badstue i Sofienbergparken. Her har en gruppe på 37 frivillige lagt ned over 1300 timer. Dette har inkludert alt fra planleggingsmøter og riving til regelmessige arbeid hver tirsdag. Prosjektet er et godt eksempel på hvordan frivillig kompetanse innen arkitektur, håndverk og prosjektgjennomføring skaper engasjement for foreningen og nabolaget. Brakka forventes å stå klar til bruk i 2026.

### *Skogfinsk-inspirert røykbadstue:*

I 2025 fikk vi også for alvor fart på vårt skogfinsk-inspirerte røykbadstuprosjekt med stor hjelp fra frivillige. To langhelger har frivillige fra både Oslo Badstuforening, Unge Skogfinner i Norge og Skogfinneforeningen gjennomført tømmerdugnader på Finnskogen. Her har de frivillige deltatt i tunge, men givende dager med hugging og barking av tømmer, samt sinking av mose til tetting. Totalt ble det lagt ned over 1200 timer i dette prosjektet i 2025, som kombinerer tradisjonshåndverk med moderne badstukultur. Prosjektet fortsetter videre i 2026 med barkedugnader, laftekurs og lafting av selve bygget. Prosjektet er delvis finansiert av Sparebankstiftelsen, Kulturdirektoratet, Studieforbundet Kultur og Tradisjon samt Fortidsminneforeningen. Les mer om røykbadstua annet sted i denne årsmeldingen!

### *Fjordgruppa:*

Frivilligheten har også en tydelig miljøprofil. Fjordgruppa har i 2025 gjennomført flere blåskjelldugnader. Disse er avholdt i samarbeid med Urban Ocean, og er en fortsettelse fra tidligere års samarbeid. Ved å kombinere badstuliv med praktisk naturvern tar vår frivillige ansvar for den delen av naturen vi i foreningen bruker aller mest: Oslofjorden. Nytt av året var regelmessig folkeforskning. Her bidrar frivillige til å kartlegge og formidle kunnskap om fjordens tilstand..

### *Ritualer på Sagene:*

Gjennom 2025 har en dedikert gruppe frivillige afgangsmestre sørget for magiske tirsdagsritualer på Sagene Folkebad. Med over 800 dugnadstimer har teamet bygget et sterkt fagmiljø som deler kunnskap og badstukultur med våre medlemmer. Denne frivillige innsatsen sikrer et unikt, lavterskel aktivitetstilbud som sprer varme og velvære i lokalmiljøet.

### *Teltbadstue:*

Våre frivillige har også lagt en solid innsats ved å dra på turer og sette opp foreningens badstutelt. I 2025 har de frivillige deltatt på både vinterfestival i Trondheim og badstufestival på Tromøya, samt bidratt ved Rosa Sløyfe-arrangement i Hvervenbukta. Med over 400 timer har de frivillige lagt ned en stor innsats for å spre teltbadstuglede til folket.

### *Frivilligfest på Sagene:*

Sagene har blitt en av våre nye favorittlokasjoner for frivillig engasjement. For å hylle og feire de frivillige valgte vi i desember å ha vår årlige frivilligfest her. Frivillige deltok i både planlegging og gjennomføring. Det ble taler, nydelig vegetarmat, informasjon og påmelding til frivilligrupper, pluss selvfølgelig badstue og bading.

### *Komité for medlemsdemokrati:*

På årsmøtet i 2025 ble det vedtatt   sette ned en komite som skal jobbe med medlemsdemokratiet i foreningen. Mandatet til gruppen er tredelt: 1) lage en status over hvordan medlemsdemokratiet fungerer i dag, 2) kartlegge hvordan andre lignende organisasjoner gjør dette og 3) lage en liste med forslag til tiltak. Medlemmer til gruppen ble rekruttert, mens selve arbeidet først begynte i 2026.

### *Andre grupper og aktiviteter med frivillige i 2025:*

Frivillige har deltatt i et mangfold av aktiviteter som styrker badstuene, lokasjonene og livet rundt dem, samtidig som de skaper et meningsfullt og inkluderende miljø i foreningen. Blant alle aktivitetene kan vi nevne sankthansb lbygging, huggedugnader med produksjon av opptenningsved, rehabilitering av badstua Snipa, oppstart av frivilligdrevet crawlkurs på Sagene Folkebad, Queer Sauna Sessions, styrearbeid, seniorbadstue i samarbeid med DNT, drift av badstuer på Arendalsuka, AHO-studenter som har tegnet og bygget badstue på Sofienberg, vedlikehold og dugnader på lokasjonene, plantegruppa som har plantet furuer, badstukoret som alltid stiller n r noe skal feires, og arrangementsgruppa som har bidratt på 14 arrangementer inkludert 17.mai-frokost, julaftenfeiring og  rstidsarrangementer.



*De frivilligdrevne ritualene på Sagene Folkebad trekker alltid mange gjester.*



*Sagene Folkebad åpner 21. mars 2025.*

## Årets store nyhet: Sagene Folkebad

På Sagene Folkebad driver vi fra og med våren 2025 et tradisjonsrikt badehus med svømmebasseng og badstuer. Da folkebadet åpnet første gang i 1900, var det som byens tredje offentlige bad. Svømmebassenget kom til i 1926. Etter mange tiår med kroppsvask og badeglede forfalt anlegget. I år 2000 ble det stengt for folk flest og siden solgt til private.

Da Oslo Badstuforening gjenåpnet badet for allmennheten, var bygningen pietetsfullt pusset opp av Sagene Utvikling i tett samarbeid med Byantikvaren. Vi oppgraderte de to badstuene med nye ovner og benker, og sørget for at fellesområdene fikk kaldkulper og bøttedusjer. Badet har også en behagelig lounge med kaffe og te, der musikk fra første del av 1900-tallet setter stemningen. Vi tilbyr mange typer økter, inkludert familiesvømming. Å sikre fortsatt drift på Sagene Folkebad, med tilgang for alle, er en viktig oppgave for foreningen framover.



*Svømmehallen, badstuene, garderobene og dusjanleggene med fotbad (babybad!):  
På Sagene Folkebad nyter vi moderne komfort i historiske rammer.*



*Heipiplerka på Sukkerbiten.*

## Nye badstuer i 2025

I tillegg til å åpne Sagene Folkebad med to badstuer, har foreningen fått sju nye frittstående badstuer i 2025: bruktkjøpene Isgalten og Fossekallen, mobilbadstuene Sidensvansen og Dompapen, den dugnadsbygde «AHO-badstua» på Sofienberg, samt Heipiplerka og Gåsa som ankom Sukkerbiten i henholdsvis desember 2025 og januar 2026.

### **Fossekallen og Isgalten**

Sommeren 2025 dukket to «nye» flytende badstuer opp hos Oslo Badstuforening: Fossekallen og Isgalten. Dette var bruktbadstuer som ble lagt ut for salg samtidig som Sukkerbiten skulle utvides med større brygger. Perfekt timing!

Badstuene var ganske slitne da de ble kjøpt, men etter en renovering ble de så gode som nye. Fossekallen fikk nytt vinylgulv og nye benker, mens Isgalten fikk nye benker og nye farger. I dag er begge svært populære. God kvalitet trenger ikke koste skjorta!

### **Heipiplerka og Gåsa**

Arbeidet med badstuflåtene Heipiplerka og Gåsa startet i august 2025. Begge er laget i samarbeid med Lokalkontoret, et arkitektkontor som spesialiserer seg på badstudesign. Oslo Badstuforening stilte med tre badstumestere og en badstusnekker til arbeidsgruppa som utviklet badstuene. Sammen delte vi kunnskap og erfaring, med mål om å skape funksjonelle, stilige og praktiske badstuer – gode å bruke for gjestene og å jobbe i for badstumesterne.

Resultatet ble én ekstrovert og én introvert badstue: én med utsikt og én med «innsikt». Heipiplerka er en klassisk Oslo Badstuforening-badstue med fokus på utsikten over den flotte fjorden. Badstua er utformet etter klassiske finske prinsipper, der man sitter så høyt at varmen fra badstusteinene stiger opp mot beina.

Gåsa er en badstue der fokuset i større grad ligger på selve badstuopplevelsen. Den har små vinduer øverst som slipper inn lys uten å gi innsyn. Benkene er laget i rustfritt stål for maksimal levetid – bra både for miljøet og vedlikeholdsbudsjettet.

### **Sidensvansen**

Den lilla mobilbadstua Sidensvansen kom i mars 2025. Etter en sommerturné på norske festivaler ble den høsten 2025 plassert på Grefsenkollen. Før jul fikk den selskap av en kaldkulp. Sidensvansen erstattet en midlertidig innleid badstue som hadde stått på stedet de foregående to årene, og ga foreningen en mer varig og fleksibel løsning på lokasjonen.

### **Dompapen**

I desember 2025 fikk foreningen en ny vedfyrt mobilbadstue på Folk i Storgata. Dompapen erstattet de to brune mobilbadstuene som hadde stått der forrige vinter. Dompapen er bygget på en ramme som enkelt kan settes på tilhenger for transport, og er tilpasset sesongbasert drift med fast plass i bakgården på Folk vinterstid.

### **AHO-badstua på Sofienberg**

Oslo Badstuforening fortsatte i 2025 sitt gode samarbeid med masterstudenter fra Arkitekthøgskolen i Oslo (AHO) og fra UC Louvain i Brussel. I 2024 bygde vi badstue sammen i Brussel, i 2025 var det studentene fra Brussel som kom til Oslo.

I én uke i juni 2025 jobbet studentene lange dager på dugnad for å ferdigstille en badstue utenfor Sofienberg kirke. På forhånd var badstua nøye planlagt og prosjektert gjennom et helt semester ved AHO.

Badstua er en del av Sofienbergprosjektet, der den gamle kirka er gjort om til sosial møteplass. Etter åpningsfesten i juni måtte badstua stenge midlertidig i påvente av tillatelser og tilrettelegging i området. Åpning for alle er planlagt høsten 2026.

*(Faktisk har vi enda en dugnadsbygd badstue på gang under Sofienbergprosjektets vinger. Les mer om den under «Frivilligheten vokser i Oslo Badstuforening»!)*



*Øverst: Gåsa, eksteriør og interiør. Nederst: Heipiplerka med utsikt til Hovedøya.*



Øverst: Isgalten på Sukkerbiten. Nederst: Fossekalen på Langkaia.



*Feiring av Sofienberg-badstua, tegnet og bygget på dugnad av arkitektstudenter fra Oslo og Brussel. Juni 2025.*



*Utsikt over byen og fjorden fra badstua på Grefsenkollen.*

## Faste steder for mobilbadstuene

Det ligger i sakens natur at mobilbadstuer ofte flyttes rundt – til nye spennende lokasjoner, festivaler og pop-up-arrangementer. Tre steder har vi likevel mer faste avtaler, takket være kafé-, pub- og restaurantdrivere som ser merverdien av å kunne tilby badstue for å trekke flere folk. Disse samarbeidene er gull verdt i foreningens arbeid med å få badstuer ut i flere områder av Oslo og randsonen.

### **Grefsenkollen**

På Grefsenkollen står Sidensvansen ved siden av restauranten. Her er det storslått utsikt over Oslo, utedusj og kaldkulp. Gjestene har dessuten tilgang til romslige garderober og dusjer i hovedhuset. Plasseringen skiller seg tydelig fra fjordbadstuene, og gir medlemmene en annen type badstuopplevelse, med marka tett på.

### **Folk i Storgata**

Hos puben Folk i Storgata står Dompapen i bakgården i vintersesongen fra september til april. Lokasjonen gir foreningen et ekstra urbant badstutilbud, midt i byen og tett på bar- og bakgårdslivet. En stor garderobe og utedusj er tilgjengelig. Når sommersesongen kommer, frigjøres bakgården igjen til uteservering - og Dompapen kan dra ut på nye eventyr.

## Hvervenbukta

I Hvervenbukta er de to brune mobilbadstuene, Hugin og Munin, plassert øverst på uteserveringsområdet til kafeen Anne på Landet. Her er vi langt fra sentrum, rett ved badestranden og omgitt av kystnatur. Badstuene er selvbetjente, noe som både er økonomisk bærekraftig og gir oss verdifull erfaring vi kan ta med til nye lokasjoner i fremtiden. De elektriske ovnene styres automatisk gjennom bookingsystemet, og gjestene får tilsendt kode for adgang.

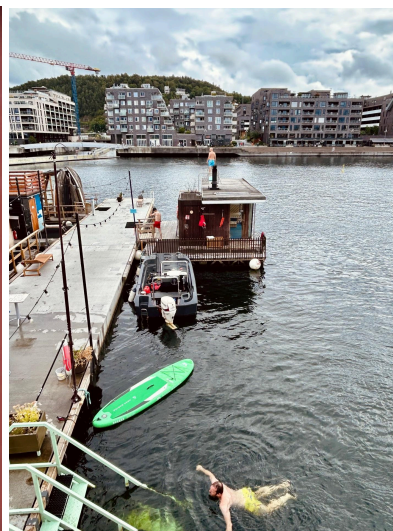
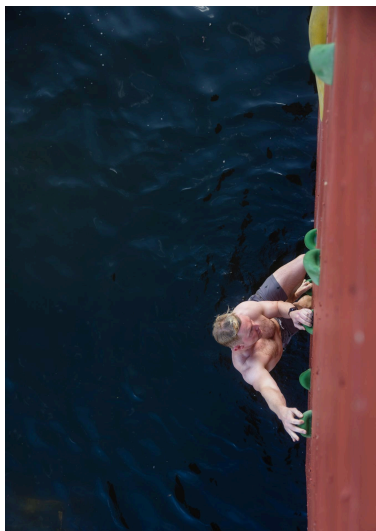
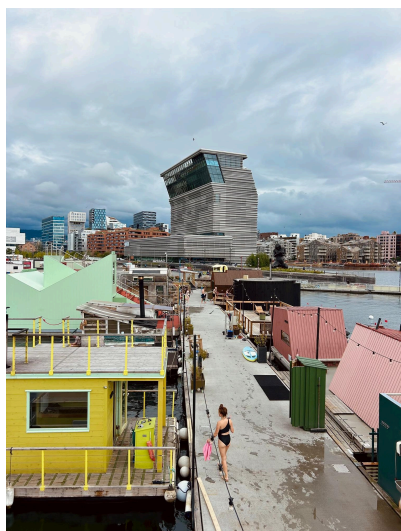


*De selvbetjente mobilbadstuene i Hvervenbukta har fått en fin plassering øverst på kafeens uteområde.*



## Oppgraderinger på Sukkerbiten

Sommeren 2025 ble Sukkerbiten «ny». Takket være Sparebankstiftelsen DNB kunne vi bytte ut de gamle, smale bryggene med større brygger som gir bedre plass til både gjester, ansatte og utstyr. Samtidig fikk vi nye, kule fasiliteter som klatrevegg, solsenger og bøttedusj. Vi fikk også plass til mange fine furuer, en gave fra Oslotrær som våre frivillige plantet utpå høsten.

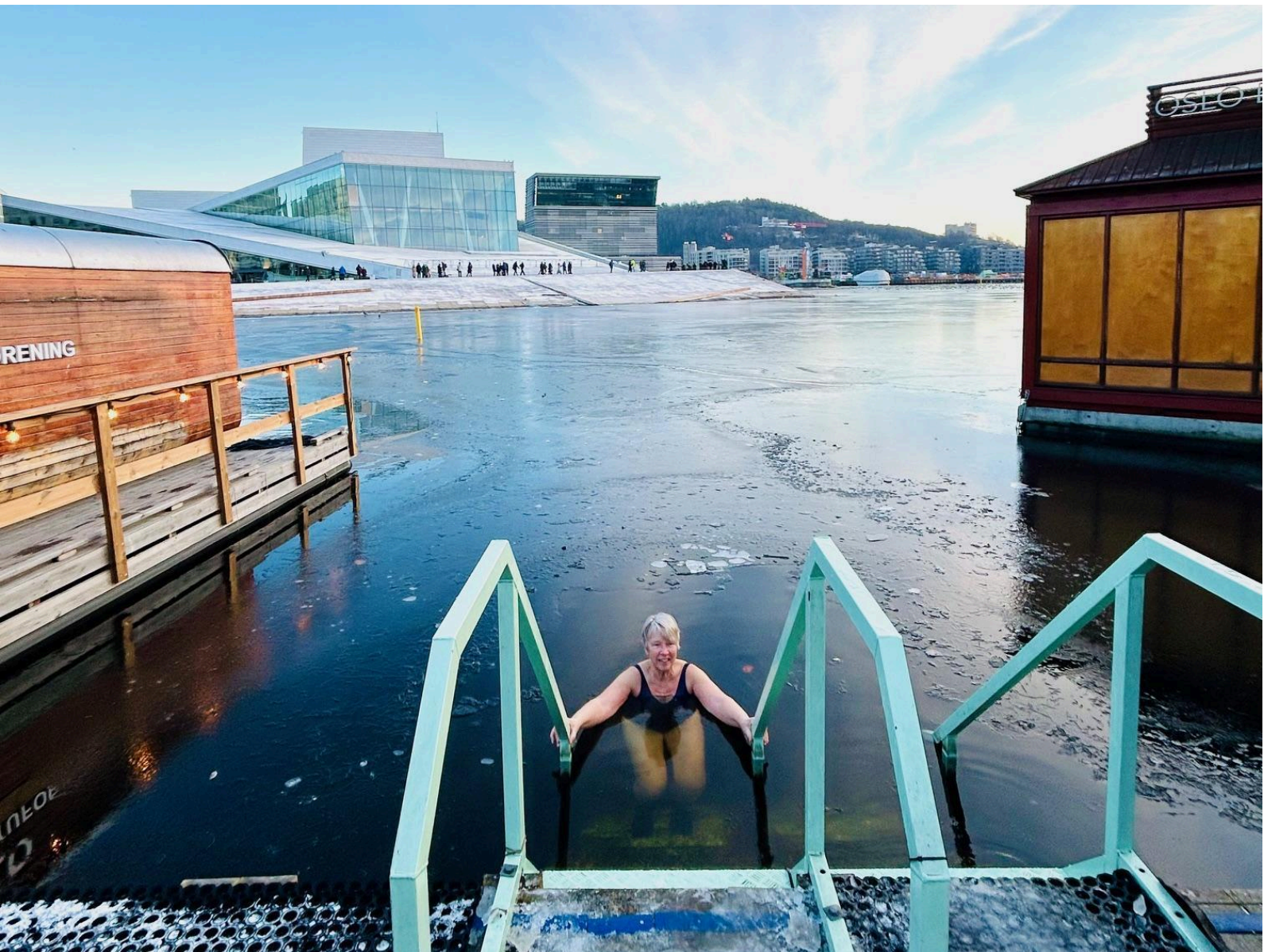




*Bøttedusj gjør sommerbrygga ekstra attraktiv.*



*Frivillige fra Oslo Badstuforening samarbeider med Oslotrær om planting av furuer på Sukkerbiten og Langkaia.*



*Langkaia: Ute på anbud i 2025.*

## Lokasjoner og rammevilkår

Oslo Badstuforening er avhengig av forutsigbare og langsiktige rammer for å kunne oppfylle visjonen «Badstue til folket». I 2025 har derfor arbeidet med å sikre eksisterende lokasjoner og utvikle nye stått sentralt.

Dette arbeidet, som er eksplisitt forankret i foreningens strategi, er et utgangspunkt for å kunne etablere flere badstuer. I tillegg til hovedlokasjonene våre inngår nabolagsbadstuer og mobile sesongbadstuer i lokasjonsarbeidet. Vi jobber for langsiktighet, forutsigbarhet og god infrastruktur (strøm, vann og toalett), og er innovative i vår tilnærming til hvordan badstue kan integreres i byen.

## **Sikre gode, langsiktige rammebetingelser**

Vi skal aktivt påvirke rammesettere for å gi Oslo Badstuforening best mulig forutsetninger for å lykkes med sin visjon. Dette inkluderer arbeid for langsiktige avtaler, hensiktsmessige regelverk og økonomiske rammer. Vi jobber opp mot – og ved behov utfordrer – politiske, private og offentlige aktører for å sikre tilgang til arealer og stabile vilkår for drift og utvikling.

### **Sukkerbiten**

Sukkerbiten er en av foreningens viktigste lokasjoner og en sentral del av bylivet i Oslo. Bruken er basert på tidsbegrensede tillatelser, og i 2025 har foreningen arbeidet for å sikre forlenget tillatelse. Gjennom dialog med kommunen og innspill til planprosesser har vi synliggjort hvordan badstulandsbyen bidrar til fellesskap, folkehelse og tilgjengelighet til fjorden.

Som en del av arbeidet med å sikre badstulandsbyen på Sukkerbiten, utarbeidet vi konkurransemateriell til Oslo bys arkitekturpris 2025. Her ble vi én av tre finalister og fikk hedrende omtale. Det flytende anlegget blir fremhevet av Oslo kommune som en viktig kontrast i en stadig mer kommersialisert by. Videre skriver kommunen i sin presentasjon at «Badstuer handler ikke bare om varme rom og damp – hele landsbyprosjektet har en dypere samfunnsverdi, og har blitt et sosialt møtested på tvers av alder, klasse og bakgrunn».

I 2025 fikk foreningen tillatelse til å etablere et midlertidig oppvarmet sjøbad ved Sukkerbiten. Vi jobbet med en mulighet for å leie basseng fra Arendal havn, men denne løsningen har vi blitt nødt til å legge til side. En viktig årsak er at bassenget er spillemiddelfinansiert, mens Oslo Badstuforening på sin side ikke er tilskuddsberettiget. Vi har derfor ikke lov til å inngå en leieavtale med Arendal havn.

Arbeidet har likevel vært viktig i utviklingen av Sukkerbiten og som del av det langsiktige arbeidet med sjøbad i Oslo.

### **Langkaia**

Langkaia er, sammen med Sukkerbiten, en av foreningens viktigste lokasjoner ved fjorden. I 2025 vant Oslo Badstuforening anbudskonkurransen om langtidskontrakter og videre drift av badstuer på Langkaia. Vi var én av de to aktørene som fikk plass og ble innstilt som nummer én. En annen aktør, som ikke fikk plass, meldte saken inn for domstolen og fikk slik konkurranseprosessen annullert. Vi fikk sikret videre midlertidig drift fra 1.1.26. Det er ventet at det kommer en ny utlysning i 2026.

I forbindelse med kommunens anbudskonkurranse vil vi påpeke at Oslo Badstuforening, på linje med DNT og Oslofjordens friluftsråd, er en frivillig forening. Vi har 20.000 medlemmer og en rekke frivillige aktiviteter. Vi ser ingen grunn til at kommunen ikke skal likestille badstufrivilligheten med annen frivillighet. Det er i samfunnets interesse at frivilligheten hos Oslo Badstuforening får gode vilkår for videre utvikling.

I den avlyste konkurransen måtte vi «by i et mørkt rom» der alle konkurransedeltakerne tilbød en selvvalgt prosent av omsetningen i leie til kommunen. Denne konkurranseformen kan bidra til at adgangsprisene presses opp, at lavterskeltilbudet svekkes og at foreningens mulighet til å ha en stor aktiv frivillighet begrenses.

### **Nye lokasjoner og byutvikling**

Parallelt med arbeidet for Langkaia og Sukkerbiten har foreningen i 2025 jobbet aktivt med å utvikle nye steder for badstue og helsårsbadning i Oslo – både gjennom midlertidige mobile pilotprosjekter og mer langsiktige initiativer.

Foreningen har gitt innspill til sentrale politiske prosesser, blant annet Behovsplanen for friluftsliv, park og nærnatur og Flerbruksplanen for Oslo kommunes skoger. Plan- og bygningsetaten har satt i gang et arbeid med badstrategi, og vi har bidratt med våre innspill.

I 2025 ga Oslo Badstuforening innspill til kommunens arbeid med kartlegging av arealer og rammeverk for badstuer. Vi løftet særlig frem behovet for å legge til rette for sesongbaserte badstuer, der mobile badstuer kan brukes som et fleksibelt tilbud i vinterhalvåret – som også er høysesong for badstuer. Foreningen ønsker å bidra aktivt til å teste nye lokasjoner i samarbeid med kommunen, blant annet langs Akerelva, Mosseveien og i bydeler der det allerede er interesse for badstue. Samtidig arbeidet vi for at badstuer tydelig skal forankres som en del av friluftslivet i kommunens planverk, og spilte inn behov for at bransjen får en tydeligere plass i behovsplaner og politiske prioriteringer.

Foreningen har også vært tydelig på behovet for bedre dialog og mer forutsigbare rammebetingelser, inkludert tilgang til infrastruktur som strøm, vann og toalett, samt langsiktige leieavtaler som gjør det mulig å investere i anlegg og utvikling. Vi har pekt på at badstuer kan sameksistere med annen by- og fjordutvikling, og at frivillighetsbaserte aktører som Oslo Badstuforening bidrar til folkehelse, byliv og økt bruk av fjorden. Gjennom året har vi invitert til samarbeid og kunnskapsdeling, blant annet om miljøtiltak og fyringsteknikk, og understreket behovet for en tydelig retning for hvordan Oslo kan videreutvikles som badstuhovedstad.

Vi har også søkt om plassering av mobile badstuer, men Bymiljøetaten har avslått dette i påvente av behovsplanen og mulig konkurranseutsetting av områder. I tillegg til plassering av mobile badstuer har vi ønsket å finne en plassering for vår skogfinsk-inspirerte røykbadstue, og har pekt på Mariholtet eller Skraperudtjern som riktige og relevante lokasjoner.

Les videre:

\* Foreningens høringsinnspill mm. kan lastes ned via lenker på denne siden:

<https://oslobadstuforening.no/om-oss/>

I Oslo bys arkitektkonkurranse 2025 gikk Oslo Badstuforening til finalen. Tre utstillingsplansjer fra foreningen, utstilt i str. A1, presenterte Sukkerbiten og Trosten:



Badstulandsbyen ved Sukkerbiten har fått oppmerksomhet i medier over hele verden. Den demonstrerer hvordan organisk vekst av og til er det beste for byen og menneskene i den. I hypermoderne Bjørnvika er badstulandsbyen et pusterom som tilbyr nærkontakt med naturen, skjermfritt samvær og lavterskel bade- og badstuopplevelser for alle.

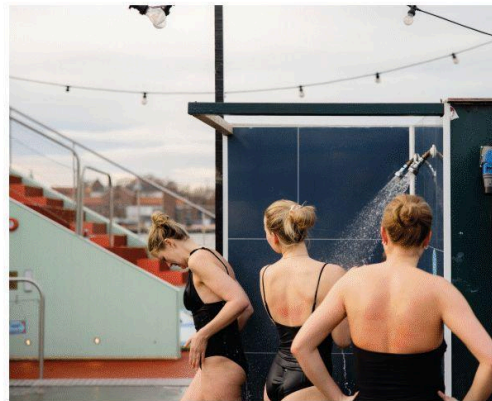
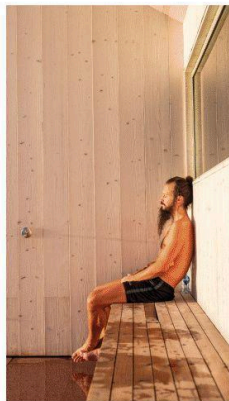
Landsbyen har vokst fram ved Sukkerbiten siden 2018. I 2020 flyttet den til sin nåværende plassering. Orienteret mot Hovedøya, med storbyen i ryggen, har den perfekt beliggenhet – både sentralt og med fri tilgang til fjordnaturen.

At badstueene flytter, sparer ikke bare dyrebar plass. Det har også åpnet nordmenns øyne for badstuer på en måte som gymsbadstueene og hyttebadstueene aldri helt klarte. Slik er badstulandsbyene på Sukkerbiten og Langkaia ekte innovasjon – med eldgamle virkemidler.

Stadig flere oppsøker fellesskapet rundt "det moderne leirbålet". Oslo Badstuforening hadde i 2024 cirka 250.000 besøk. Foreningens visjon, "Badstue til folket!", uttrykker ønsket om å nå bredt ut. Skolesvømming og gratis badstue for flyktninger inngår i tilbudet. Badstubrygga er dessuten åpen for alle som ikke betaler for en badstubillet, men bare vil ta et bad.

Arkitektonisk er badstulandsbyen interessant og vakker i sin mangfoldighet. Den inkluderer blant annet Måken (Oslos første flytende badstue, bygd av drivved av Hans Jørgen Hamre og Martin Lundberg, 2013) og de arkitekttegnede badstueene Skarven (Zeuthen+Stjern, 2018), Anda (Borhaven arkitekter, Act1, 2020), Albatrossen (Biotope, 2022) og universelt utformede Trosten (Estudio Herreros, 2024). Totalt er det nå ti badstuer i badstulandsbyen. Med Trosten kan utvalget anses som komplett, men siden landsbyen er organisk i sin natur, kan den fortsatt vokse videre.

Bærekraftsmessig går det en linje fra Måkens drivved til Trostens resirkulerte aluminiumskledning. Og ettersom badstulandsbyen tilbyr kortreist bading og varme året rundt, er den et flott alternativ til badeferie i Syden. Foreningen jobber også for en renere Oslofjord, med en hel skog av blåskjelltau under landsbyen. Blåskjellene trives, renser vannet og gir håp om mer liv i fjorden vår.



Adresse Nylandsveien 28, 0150 OSLO  
 PBEs saksnr Ulike saksnumre  
 Arkitekt Flere aktører  
 Landskapsarkitekt Flere aktører  
 Ev. annen aktør Flere aktører  
 Tillakshaver Oslo Badstuforening  
 Areal 37,2 x 29 m  
 Energimerke Ikke relevant



Foto: Axel Munthe-Kaas Harland, Becky Zeller, Grorje Strøm © Oslo Badstuforening



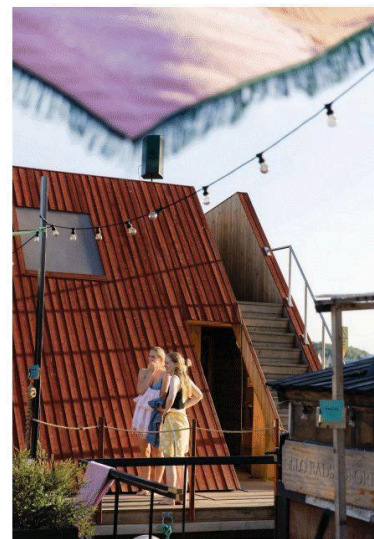
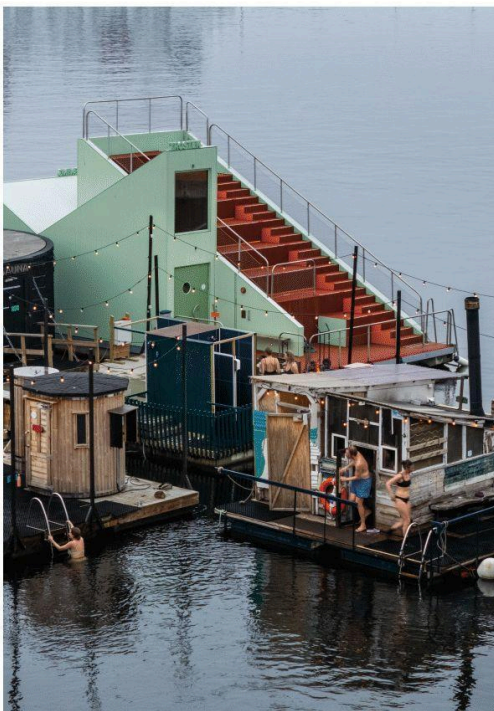
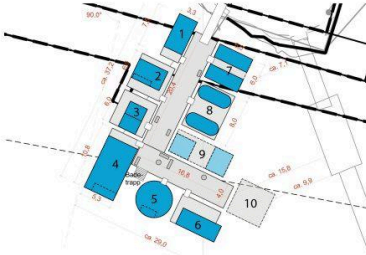
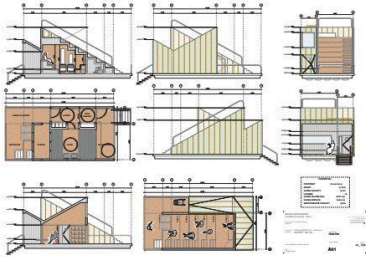


Foto: Axel Munthe-Kaas Hærlund, Becky Zeller, Cronje Strøm © Oslo Badstuforening

BADSTULANDSBYEN VED SUKKERBITEN





Badstua Trosten på Sukkerbiten ble åpnet av Oslos ordfører Anne Lindboe 15. mai 2024. Trosten er tegnet av Estudio Herrerros, ved Jens Richter og Juan Herrerros, og bygget av Oslobygg på oppdrag fra den ideelle foreningen Oslo Badstuforening. Foreningen har 18.000 medlemmer og 250.000 besøk i året.

Bakgrunnen for Trosten er en tilfeldig samtale mellom Oslo Badstuforening og Munch-arkitektene Estudio Herrerros ved åpningen av skulpturen "The Mother" i mai 2022. Det viste seg at arkitektene hadde tatt mye badstue på Sukkerbiten under byggingen av museet. Nå oppstod ideen om en "lillesøster" til Munchmuseet – aluminiumskledd som sin bror, men med et helt annet uttrykk.

Oslo Badstuforening bestemte seg for å gripe muligheten til å få en spennende badstue til kolleksjonen – og for å trekke en arkitektonisk tråd fra den stødige kjempen inne på land og ut til brygga der midlertidige tillatelser setter dagsorden. Nå har verden sett hva vi holder på med: I mars 2025 kåret Time Magazine badstua Trosten til en av verdens hundre viktigste bygninger.

Trosten er Oslos, og antakelig verdens, første flytende badstue som tilstreber universell utforming. Det innebærer at den er tilrettelagt for rullestolbrukere, svaksynte og andre med bevegelseshindringer. Blindeforbundet, Handikapforbundet og Reumatikerforbundet har deltatt i planleggingen. Slik bidrar Trosten til å oppfylle Oslo Badstuforenings visjon "Badstue til folket!".

Badstuene til Oslo Badstuforening må tåle røffe forhold. Temperaturen varierer fra minus 20 til pluss 90 grader, og gjestene kommer hver dag året fra klokka 07.00 til 23.00. Saltvann og vind tærer kontinuerlig på utsiden.

Trostens kledning av resirkulert aluminium er basert på en løsning laget for lastebil-lemmer. Med et nytt verktøy, spesielt utviklet for Oslo Badstuforening, ble det også mulig å lage fasadeplater. Med denne kledningen vil Trosten høyst sannsynlig kreve mindre vedlikehold enn foreningens øvrige badstuer. En lekker mintgrønn farge er valgt for å harmonere med fjordens sommer- og vinternyanser.

Det utvendige amfiet har plass til 50 personer og er et bidrag til allemannsretten i strandsonen. Her, som på resten av badstubyggas uteområder, kan alle oppholde seg gratis.

<b>Adresse</b>	Nylandsveien 28, 0150 OSLO
<b>PBEs saksnr</b>	202307408
<b>Arkitekt</b>	Estudio Herrerros
<b>Landskapsarkitekt</b>	Ikke relevant
<b>Ev. annen aktør</b>	White arkitekter
<b>Tiltakshaver</b>	Oslo Badstuforening
<b>Areal</b>	72 m2
<b>Energimerke</b>	Ikke relevant

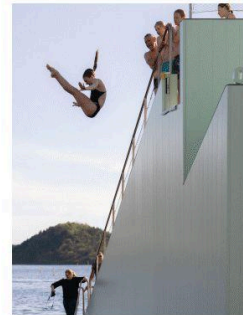
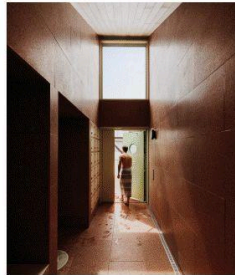


Foto: Einar Aslaksen og Becky Zeller © Oslo Badstuforening

TROSTEN





*Dugnad for fjorden: Frivillige i Oslo Badstuforenings fjordgruppe setter ut blåskjellrev under badstuene, våren 2025.*

## Renere Oslofjord

I 2025 styrket Oslo Badstuforening arbeidet med tiltak for en renere Oslofjord, med frivillighet som en sentral drivkraft. Vi etablerte en egen frivillig fjordgruppe som gjennom året har bidratt aktivt med både praktisk arbeid og folkeforskning. Gruppen har vært en viktig ressurs i utviklingen av våre miljøtiltak, og viser hvordan engasjerte medlemmer kan bidra direkte til bedre badevannskvalitet og økt kunnskap om livet i fjorden.

Våren 2025 plasserte frivilligruppen vår ut blåskjellrev under badstuene på Sukkerbiten og Langkaia, i samarbeid med Urban Ocean. Blåskjellene fungerer som et naturlig renseanlegg og bidrar til bedre lokal vannkvalitet. Samme sommer etablerte vi Oslo Badebotaniske på Sukkerbiten – en undersjøisk hage for naturrestaurering, tegnet av Transborder Studio og

utviklet i samarbeid med NIVA og Marinreparatørene. Hagen ble åpnet av byråd for miljø og samferdsel Marit Vea og byråd for kultur og næring Anita Leirvik North.

Gjennom året installerte vi også vår andre PortBin – en søppelsamler som fjerner avfall fra fjorden. Oslo Badstuforening ønsker å være en testarena for tiltak som kan forbedre badevannskvaliteten og styrke kunnskapen om livet i fjorden. Sammen med frivillige, medlemmer og samarbeidspartnere bidrar vi til forskning, formidling og konkrete miljøtiltak for en friskere Oslofjord. Arbeidet er støttet av Eckbos Legat, Hurtigruta Foundation, Oslo kommune og DNB Sparebankstiftelsen.



Byråd for miljø og samferdsel Marit Vea og byråd for kultur og næring Anita Leirvik North åpner undervannshagen Oslo Badebotaniske i juni 2025.



*Stillegående og miljøvennlig: Badstumester og båtfører Sveinung August Marstrander på fjordtur med Oslos eneste badstubåt med elektriske motorer.*

## Miljøfyrtårn

I 2025 ble Oslo Badstuforening endelig godkjent som Miljøfyrtårn! Dette er et bevis på at vi tar miljøet på alvor i alt vi gjør – enten det er snakk om å spare strøm i badstuene, kildesortere skikkelig eller velge miljøvennlige varer. Gjennom arbeidet har vi også fått økt innsikt i sosial bærekraft.

For oss er dette bare starten. Nå skal vi i tråd med vår strategi jobbe videre for at Oslo Badstuforening alltid tar ansvar som en del av et bærekraftig samfunn, der natur og miljø hensyntas i alle ledd.



*Frivillige lafter sammen med eksperter på byggeplassen i Middelalderparken.*

## Skogfinsk røykbadstue: Nå lafter vi!

Etter grundig kunnskapsinhenting sammen med frivillige kunne Oslo Badstuforening starte byggingen av en røykbadstue. Høsten 2025 hentet vi tømmer, barket og sanket mose på Finnskogen. Laftinga på byggeplassen i Middelalderparken startet i desember 2025.

### Hva er en røykbadstue?

Røykbadstua er den tradisjonelle badstutypen i Norden. Vikingene tok badstue, og de små

røykbadstuhusene var å finne på gårdstun i hele Norge. Skogfinnene tok med seg sin versjon av røykbadstue da de slo seg ned i Norge på 1600-tallet.

Røykbadstua skiller seg fra moderne vedfyrte badstuer ved at den ikke har pipe. Når den store steinovnen fyres, fyller røyken rommet. Den varmer opp steiner og vegger før den slipper ut gjennom røykåpninger i bygningen. Etter flere timers fyring er steinmagasinet i ovnen glovarmt. Da slukkes flammene, den siste røyken luftes ut, og det kastes häkä-löyly (den første øsen med vann) på steinene for å blåse ut siste rest av aske og eventuell kullos. Badstua er nå klar til bruk og holder seg varm i flere timer. Den har en spesielt myk varme og damp, og en særegen, mild duft av tre og tjære.

### **Hvorfor bygger vi røykbadstue?**

Som Norges største badstuforening har vi et ansvar for å formidle Norges badstuhistorie. Og da må vi jo ha med oss selve urbadstua! Ved å bygge og bruke en røykbadstue holder vi både den gamle, nordiske badstukulturen og den spesifikt skogfinske kulturen i live. Badstukulturen døde nærmest helt ut i Norge fra 1500-tallet av, bortsett fra i områder med skogfinske og kvenske bosetninger.

Skogfinnene utgjør i dag én av Norges fem minoriteter. Cirka 500.000 nålevende nordmenn har skogfinske aner, fra skogfinner som utvandret fra Finland via Sverige til Norge på 1600-tallet.

Skogfinnene bosatte seg over hele Østlandet, men spesielt i området som i dag kalles Finnskogen. I Oslo vitner også navn som Badstubråten i Lillomarka og Finnerud i Nordmarka om skogfinske bosetninger.

Når skogfinnene skulle etablere seg ved nye svedjer, var badstua det første bygget de oppførte. Badstua var gårdens viktigste bygg, og ble i dagliglivet brukt både til badstubading og til tørking av korn og andre råvarer. Samtidig ble badstua betraktet som det reneste og mest hellige rommet på gården. Her fødte man barn, stelte døde og utførte rituell renselse i forbindelse med høytider og bryllup. Selv i dag finnes det noen få gjenværende skogfinske røykbadstuer.

Når Oslo Badstuforening nå bygger en skogfinsk-inspirert røykbadstue, hedrer vi både den urnordiske badstua og den skogfinske manifestasjonen av denne badstutypen.

### **Hvordan har vi forberedt oss?**

Oslo Badstuforening startet å planlegge røykbadstuprosjektet i 2023. Fra begynnelsen var det klart for oss at vi skulle satse på en blanding av landets beste fagkompetanse og frivillig innsats. Kunnskapsinnhentingene har blant annet bestått av medlemskvelder med skogfinske foredrag, dugnader og Finnskogen-besøk. Sammen med skogfinne og ovnesekspert Jo Husmo, og frivillige fra Oslo Badstuforening, bygget vi i 2024 en ekte røykbadstuovn på Mariholtet i Østmarka.

I 2025 var frivillige med på hogging og barking av tømmer på Finnskogen. Vi har hatt god dialog underveis og fått viktige innspill fra ulike kompetansemiljøer som Unge Skogfinner i Norge (Norjan Metsäsuomalaisnuoret), Skogfinneforeningen, Norsk Skogfinsk Museum og Norsk Folkemuseum.



*Vi henter tømmer på Finnskogen, høsten 2025.*

### **Hvordan blir foreningens røykbadstue?**

Oslo Badstuforenings nye røykbadstue er inspirert av de gamle skogfinske røykbadstuene. Bygget er lafta, med mange bygningsdetaljer som er hentet direkte fra Finnskogen. Badsturommet er uten vinduer. Fokuset vendes innover og mot den tørrmurte steinovnen.

Tradisjonelt var røykbadstua en enkel laftekasse som stod plassert litt unna de andre husene på tunet. Man skifta derfor inne og sprang over tunet og inn i badstua. Ettersom vi ikke har avklart hvor badstua skal stå, og om vi vil ha noen bygninger rundt med støttefunksjoner, har vi sett et behov for å legge til garderobe og utstyrs- og vedlagringsrom. Bygningen består derfor av et badsturom i midten med en fløy på hver side.

Alt er samlet under et stort tak, slik at man kan gå på tørre steiner ute og inne i hele bygningen. Foran badstua blir det et skjermet uterom med tak. Dette er ment som et sosialt møtested og et rom der man kan vente sammen mens badstua fyres opp.

Samtidig som røykbadstua laftes, jobber foreningen aktivt – både mot Oslo kommune og private aktører – for å finne en god plassering.

### **Samarbeidspartnere og rådgivere**

*Arkitekter:* Eystein Talleraas og Joar Nango, begge fra arkitektstudioet Vuogas.

*Byggeledelse:* Tømrer og lafter Jonathan Kalvik er byggeleder i dette prosjektet, og ansatt i firmaet Nytt Omfar AS. Løken Bygg AS er hovedentreprenør i byggeperioden.

*Materialer:* Laftetømmeret er fra skogen til Martine og Åge Broløkken, tradisjonsbærere og formidlere på Grue Finnskog.

*Andre viktige samarbeids- og sparringspartnere:* Tørrmuringseksperter Jo Husmo, Unge Skogfinner, Skogfinneforeningen, Norsk Skogfinsk Museum, Norsk Folkemuseum.



*Slik blir Oslo Badstuforenings skogfinsk-inspirerte røykbadstue. Illustrasjon: Arkitektstudioet Vuogas.*

**Tusen takk for økonomisk støtte til røykbadstua:**

Håndverksløftet, Sparebankstiftelsen: kr 500.000

Sparebankstiftelsen DNB: kr 936.000

Kulturdirektoratet: kr 380.000

Studieforbundet Kultur og Tradisjon

Fortidsminneforeningen: Støtte til laftekurs for frivillige

Kulturetaten i Oslo: Midlertidig byggeplass i Middelalderparken i 2025

Hav Eiendom: Lafteplass på Lohavna i 2026

Oslo Badstuforening bidrar i tillegg med egne midler og arbeidstid.



## Ekstern kommunikasjon

Foreningen kommuniserer med medlemmene, de frivillige, gjestene og allmenheten gjennom mange kanaler - fysisk gjennom blant annet selve badstutilbudet, badstumesterne og lokal skilting, og digitalt gjennom sosiale medier, foreningens nettside, bookingbekreftelser, epostvar, nyhetsbrev, årsmelding og medieoppslag.

I 2025 har nyhetsbrev gått ut cirka to ganger måneden til rundt 21.000 mottakere per brev. Vi kommuniserer også med våre 450 frivillige gjennom nyhetsbrev tilpasset de ulike frivilligruppene.

I sosiale medier har antallet følgere på Instagram økt fra ca. 19.000 ved utgangen av 2024 til ca. 23.000 ved utgangen av 2025. På Facebook har vi 16.000 følgere, cirka 1000 opp fra fjoråret.

Oversikten nedenfor viser at Oslo Badstuforening, etter 10 års drift, fortsatt er interessant for medier i inn- og utland.

Blant årets høydepunkter i mediesammenheng var det amerikanske magasinet Times kåring av verdens «100 greatest places» i mars 2025. Da badstua Trosten havnet på denne celebre lista, feiret vi med åpent hus og kake på brygga sammen med ordfører Anne Lindboe.

### Desember 2025

- El Mundo: [En busca de paz y tranquilidad en el invierno de Oslo con el traje de baño en la mochila](#)
- Condé Nast Traveller: [This effortlessly cool city is the chicest European escape for 2026](#)
- The i Paper: [The cosy Nordic capital with saunas, icy hikes and affordable stays](#)
- Il Sole 24 Ore: [The floating sauna ritual](#)
- Outside: [Sweat. Plunge. Repeat. Floating Saunas Are on the Rise Across the Country](#)

## November 2025

- Boston Magazine: [Boston's Winter Problem—and How to Fix it](#)
- Sol.no: [Hetebølgen](#)
- Journalen: [Isbadesesongen har startet i Oslo](#)

## September 2025

- Aftenposten: [12 ting å gjøre med barn i Oslo i høstferien](#)
- Dagbladet: [Strømmer til nakenbad: Først utsolgt](#)
- Avisa Oslo: [Hundrevis har stått i kø. Nå blir gullbilletten tilgjengelig for alle](#)
- Nordstrand Blad: [Hundrevis har stått i kø. Nå blir gullbilletten tilgjengelig for alle](#)
- Sagene Avis: [Nå blir det gullbillett på Sagene folkebad](#)
- Vårt Oslo: [Disse prosjektene kan vinne den gjeve prisen: Det har vært veldig morsomt å arbeide med de påmeldte](#)
- Arkitektur: [Dette er finalistene til Oslo bys arkitekturpris](#)

## August 2025

- Oslo kommune: [Nominert til Oslo bys arkitekturpris 2025: Badstulandsbyen ved Sukkerbiten](#)
- Der Spiegel: [Schwimfans verraten ihre besten Spots – von Oslo bis Vilnius](#)
- Nettavisen: [Kan blåskjell redde Oslofjorden?](#)

## Juli 2025

- Detail.de: [Floating Sauna in Oslo by Estudio Herreros](#)
- iSolør.no: [Skogfinsk tradisjon tar plass i hovedstaden: Nå skal det bygges røykbadstue](#)
- Dagsavisen: [Lille Helsinki](#)
- Elle: [9 Oslo-dates du må sjekke ut i sommer](#)
- Culture of Bathing: [Bathe like a local: Oslo fjord](#)
- SaunaTimes: [Sauna Talk: From the bench at Oslo Sauna Association](#)

## Juni 2025

- Glåmdalen: [Nå flytter denne skogfinske tradisjonen inn i hovedstaden: -Rolls-roycen av badstuer](#)
- Arkitektur: [Åpner hengende hager i Oslofjorden](#)
- NRK Østlandet: [Nyhetsreportasje om sankthansbålet i Bjørvika](#)
- NRK Kveldsnytt: [Sankthansbål i Bjørvika](#)
- NRK Østlandet: [Blekksprut som sankthansbål](#)
- Aftenposten: [Satte fyr på blekksprut i Oslofjorden](#)
- Avisa Oslo: [Strømmer til stort arrangement i sentrum: – Kjempenydelig!](#)
- The Local: [The best places to celebrate sankthans in Oslo](#)
- Avisa Oslo: [Arrangementet trekker tusenvis: Blir det største av sitt slag](#)
- TV 2: [Bruker blåskjell for å rense Oslofjorden: -Genialt og billig](#)

- Vårt Oslo: Tidligere har sankthansbålet i Bjørvika vært både et ekorn og en hest. I år blir det en kjempeblekksprut: -Det største vi har laget
- Avisa Oslo: Åpnet et unikt tilbud i Sofienbergparken: – Vil være der folket er

## Mai 2025

- Avisa Oslo: Folk jublet over åpningen. Dette skjer med Sagene bad nå
- Vårt Oslo: Lanserer kortreist reisebyrå og inviterer folk med gratis: -Popper opp
- Elle Decor (italiensk): La sauna galleggiante nella classifica del Time fra i 100 luoghi più straordinari al mondo
- NRK Radio: Gratulerer med dagen – 17. mai frokost og badstue på Sukkerbiten – ca. 3.49.50 ut i sendingen
- Nettavisen: Opplever enorm pågang etter nakentilbudet: – Tydelig noe folk vil ha

## April 2025

- Aftenposten: Blåskjell renser fjorden i Oslo
- Vårt Oslo: Under Oslos badstuer henger det tusenvis av meter med tau, som gir blåskjellene en viktig rolle: – Dette er veldig viktig i en fjord som sliter med dyrelivet
- Dagbladet: Gladnyhet for badere

## Mars 2025

- NRK Kveldsnytt: Flere bader
- NRK Østlandet, TV: Åpent for allmenheten etter 25 år
- NRK Østlandet, radio: NRK Stor-Oslo ettermiddag med innslagene «I dag åpner folkebadet Sagene igjen» / «Enda et nakenbad» / «Hvordan var det på Sagene Bad før da?» / «Nakenbading, en Stor-Oslo-favoritt?»
- Avisa Oslo: Åpnet endelig etter 25 år: – Dette fortjener hele Oslo
- Sagene Avis: Det tok 25 år, men nå kan du endelig bade her: – Dette fortjener ikke bare Sagene, men hele Oslo
- Vårt Oslo: Fredag åpnet Sagene Folkebad for allmennheten: – Jeg liker det nakenbadeinitiativet. Det er det deiligste å holde på med
- Dagbladet / Din Side: Massiv pågang: Åpner for nakenbading
- ByOsloSentrum: Sagene Folkebad åpner igjen og byr på en unik atmosfære
- Vårt Oslo: Til høsten blir det sjøbad i Oslo, men det er likevel én hake ved det hele: – Har bedt etatene sette full fart på arbeidet
- Teknisk Ukeblad: Nå blir det sjøbad i Oslo
- Bygg.no: Åpner sjøbad i Oslo
- Arkitektur.no: Lover midlertidig sjøbad til høsten
- Nettavisen: Sjøbad til Oslo – kan være på plass til høsten
- Nordstrands Blad: Snart kommer dette til Oslo
- Avisa Oslo: Snart kommer dette til Oslo
- Aftenposten: Det har vært kranglet om Bjørvika-tomten i årevis. Nå blir det flytende vinterbasseng med 28 grader
- Aftenposten: Sagene bad har vært stengt for vanlige folk i 25 år – nå overtar Oslo Badstuforening driften

- Aftenposten-video i avisa, på Tiktok, FB og Instagram: [Sagene Bad: Historien om Kristianias badeanlegg](#)
- Avisa Oslo: [Sagene bad åpner igjen etter 25 år -med mulighet for nakenbading. -Kan slippe kø](#)
- Sagene Avis: [Har vært stengt for folk i 25 år. Nå åpner det igjen – med mulighet for nakenbading](#)
- Vårt Oslo: [Fullbooket før åpning: Nakenbad, bjørkeris og kaldkulp når Sagene Folkebad åpner for alle igjen etter 25 år. -Blir det en suksess, fortsetter vi](#)
- Aftenposten: [Oslo-badstuen Trosten er inne på Time magazines liste over Worlds greatest places](#)
- Avisa Oslo: [Badstuen Trosten på Sukkerbiten ble kåret til en av de 100 beste plassene å reise til i 2025 av magasinet Time](#)
- Dagsavisen: [Badstu i Oslo med i Time-kåring](#)
- Vårt Oslo: [Amerikanske Time magazine kårer Trosten i Bjørvika til et av verdens 100 beste reisemål](#)
- Klar tale: [Badstu i Oslo er kåret til et av verdens beste reisemål](#)
- Arkitektur: [Trosten på Times toppliste](#)
- Time: [The World's greatest places of 2025: Trosten](#)
- Alcircle: [Oslos floating aluminium sauna featured in Times annual list of the Worlds greatest places](#)
- Ruijan Kaiki – Den kvenske avisa: [Oslo: Godt samarbeid sørger for solid markering](#)
- Avisa Oslo: [Gaten er svært belastet, men her kan gjestene slappe av i badstuen: – Den sykeste ideen vi har gjennomført](#)

## Februar 2025

- Mitt i Stockholm: [22 bastur i Oslo: Knappt en enda i Stockholms innerstad](#)
- Arqa: [Sauna flotante](#)
- Blikk: [I et drøyt år har du kunnet dra på skeiv sauna](#)
- Cycling Plus Magazine: [Oslo](#)
- Nettavisen: [Nakentrend tar av i Norge](#)

## Januar 2025

- Vårt Oslo: [60-tallsbrakke i Sofienbergparken får nytt liv – blir omgjort til badstue for nabolaget](#)







*Tradisjonsrik feiring: På sankthansaften kom ca. 10.000 mennesker til Bjørvika for å se foreningens bål, denne gangen en diger blekksprut.*

# Styret

## STYRETS SAMMENSETNING 2025

Styreleder: Markus Degerman

Styremedlemmer: Sigrid Vesaas, Mia Schybergson, Yngve Konglevoll, Simon Torp, Mina Vinje, Anne Lysvåg, Sif Lauritsen/Sigbjørn Sand Johansen (ansattrepresentanter)

## VALGKOMITÉ

Kay Asbjørn Schørlien (leder), Charlotte Haldorsen og John Brenne

---

### Styrearbeidet 2025

Styret i Oslo Badstuforening har i 2025 gjennomført sju styremøter, samt to strategisamlinger. Ved starten av året vedtok vi foreningens plattform for frivillighet, jobbet fram av administrasjonen og ansatte. Plattformen er helt sentral for hva som kjernen av foreningen; det er frivilligheten. Medlemmene skal med, og de skal involveres gjennom frivilligheten. Det skaper tilhørighet og bidrar til at foreningen er viktig for mange.

### STRATEGI

Styret reviderte i 2024 foreningens strategi, og 2025 ble brukt til å implementere denne og jobbe videre med viktige satsingsområder. Dette er våre fire hovedprioriteringer:

- **Utvikling av eksisterende og etablering av nye lokasjoner**  
Vi skal etablere flere badstuer tilpasset behov og muligheter, i hele Oslo og i randsonen. Det vil si at vi skal utvikle nye og optimalisere de eksisterende lokasjonene, utvikle nabolagsbadstuer og mobile sesongbadstuer. Vi skal jobbe for langsiktighet, forutsigbarhet og god infrastruktur (el, vann, toalett), og vi skal være innovative i vår tilnærming.
- **Sikre gode, langsiktige rammebetingelser**  
Vi skal aktivt påvirke rammesettere for å gi Oslo Badstuforening de beste forutsetninger for å lykkes med sin visjon. Det inkluderer både langsiktige avtaler, økonomiske insentiver og regelverk. Vi skal jobbe opp mot og utfordre både politiske, private og offentlige aktører.
- **Kvalitet i alle ledd**  
Vi skal bli gjenkjent for god kvalitet. Først og fremst med gode og varme badstuer, men også i alle ledd hvor man er i kontakt med Oslo Badstuforening. Vi skal være hel ved, ha ting på stell, og vi skal skape gode badstuopplevelser for alle som benytter seg av Oslo Badstuforening. Vi tar ansvar som en del av et bærekraftig samfunn, der natur og miljø hensyntas i alle ledd.

- **Kultur og organisasjon**

Vi skal legge til rette for sosialt fellesskap, tilhørighet og god badstukultur. Frivillighet er en naturlig del av foreningen, og foreningens medarbeidere er viktige kulturbærere.

## **Visjonen ligger fast, det er selvfølgelig “Badstue til folket”, altså deg og meg!**

### **SUKKERBITEN OG LANGKAIA**

Sukkerbiten er vår største lokasjon, og viktig for svært mange av våre medlemmer. Styret har jobbet strategisk med hvordan vi kan sikre denne lokasjonen, inkludert et flytende sjøbad. Dette er et tidkrevende og langsiktig arbeid, og året som gikk bød ikke på store gjennombrudd, men fortsatt bygging stein på stein. Vi skal være klare når det gjelder! Langkaia bød også på utfordringer. Der gjorde administrasjonen med støtte fra styret en kjempejobb med å vinne kommunens åpne anbudskonkurranse om kontrakt på badstutilbud ved Langkaia. Kommunen måtte deretter annullere konkurransen på grunn av en prosessfeil. Dette vil si at vi igjen har fått en korttidskontrakt på Langkaia.

### **Et GODT STED Å VÆRE**

Badstubransjen er en ung bransje, og vi faller ofte mellom to stoler. Rammevilkårene er ikke helt på plass, noe som skaper usikkerhet. Foreningen har etter hvert vokst seg ganske stor, vi teller nå 58 ansatte! Det er selvfølgelig noe styret tar med seg i alle prioriteringene som gjøres. Vi skal være en så trygg og solid arbeidsplass som vi kan, på tross av usikre forhold rundt oss. Det er viktig for styret at foreningen er et godt sted å være, både for gjester og ansatte. Mye tyder heldigvis på at vi er nettopp det. Fjorårets medlemsundersøkelse viste stort sett fornøyde medlemmer som setter stor pris på foreningen sin.

### **MEDLEMSDEMOKRATI OG PRISMODELL**

Så kan vi alltid gjøre ting bedre, noe vi jobber med hele tiden! For styret har det i 2025 vært spesielt to områder som har vært i fokus: Å få bedre kjennskap til medlemmers og gjesters bruk av badstuene, sett opp mot en bærekraftig prismodell. På forrige årsmøte fikk et medlemsforslag flertall for frislipp på måneds- og årskort, noe det før var lange ventelister på. Det har vi fulgt opp, og vi kan i dag si at ordningen fungerer bra. Sammen gjør vi Oslo Badstuforening bedre!

Det ble også igangsatt et medlemsdemokrati-arbeid, for å finne ut hvordan medlemmene kan medvirke for å styrke foreningen. Dette arbeidet skal være klart til årsmøtet 2026.

### **Veien videre**

I 2025 startet vi arbeidet med å se på hvordan foreningen drives, i alle ledd. Dette for å sikre at vi gjør gode prioriteringer og bruker ressursene våre så fornuftig som mulig. Vi er en medlemsforening, og vi forvalter ansvaret på vegne av over 20.000 medlemmer. Det er ikke snakk om å ta snarveier som går ut over kvaliteten, men å sikre at vi tar smarte valg slik at vi kan fortsette å levere på «badstue til folket», samt være en trygg og god arbeidsplass.

Heldigvis er vår 10 år unge forening allerede godt drevet, men det er styrets ansvar å påse at vi er forberedt og tar riktige veivalg for å sikre at foreningen blir minst 100 år!

Hurra for byens (verdens?) beste forening, vi gleder oss til fortsettelsen!



*Styret på Ulka-tur.*



# **Årsregnskap 2025**

## **Oslo Badstuforening**

**Resultatregnskap  
Balanse  
Noter til regnskapet  
Revisors beretning**

**Org.nr.: 918 303 391**

## RESULTATREGNSKAP

### OSLO BADSTUFORENING

DRIFTSINNETEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Note	2025	2024
Salgsinntekt		56 717 683	49 587 057
Annen driftsinntekt		564 574	0
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>57 282 257</b>	<b>49 587 057</b>
Varekostnad		152 113	104 416
Lønnskostnad	1, 2	29 142 299	24 300 488
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	5 180 065	4 122 903
Nedskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler		0	5 281 084
Annen driftskostnad		28 645 911	23 537 398
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>63 120 388</b>	<b>57 346 290</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>-5 838 131</b>	<b>-7 759 233</b>
<b>FINANSINNETEKTER OG FINANSKOSTNADER</b>			
Annen renteinntekt		131 901	94 833
Annen finansinntekt		41 413	22 884
Annen rentekostnad		2 281 306	502 124
Annen finanskostnad		8 248	16 591
<b>Resultat av finansposter</b>		<b>-2 116 241</b>	<b>-400 998</b>
Resultat før skattekostnad		-7 954 372	-8 160 231
Skattekostnad på resultat		854 520	0
<b>Årsresultat</b>	<b>4</b>	<b>-8 808 892</b>	<b>-8 160 231</b>
<b>OVERFØRINGER</b>			
Avsatt til annen egenkapital		-8 808 892	-8 160 231
<b>Sum overføringer</b>		<b>-8 808 892</b>	<b>-8 160 231</b>

**BALANSE****OSLO BADSTUFORENING**

<b>EIENDELER</b>	<b>Note</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>ANLEGGSMIDLER</b>			
<b>VARIGE DRIFTSMIDLER</b>			
Anlegg under utførelse	3	6 186 979	0
Maskiner og anlegg	3	8 038 082	6 569 689
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	3	12 018 212	14 158 454
<b>Sum varige driftsmidler</b>	<b>3</b>	<b>26 243 273</b>	<b>20 728 143</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>26 243 273</b>	<b>20 728 143</b>
<b>OMLØPSMIDLER</b>			
<b>FORDRINGER</b>			
Kundefordringer		1 107 759	925 124
Andre kortsiktige fordringer		746 296	615 999
<b>Sum fordringer</b>		<b>1 854 056</b>	<b>1 541 122</b>
Bankinnskudd, kontanter o.l.	5	7 625 026	11 743 775
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>9 479 081</b>	<b>13 284 897</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>35 722 354</b>	<b>34 013 040</b>

## BALANSE

### OSLO BADSTUFORENING

EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2025	2024
<b>EGENKAPITAL</b>			
<b>OPPTJENT EGENKAPITAL</b>			
Annen egenkapital		8 599 036	17 407 928
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>8 599 036</b>	<b>17 407 928</b>
<b>Sum egenkapital</b>	<b>4</b>	<b>8 599 036</b>	<b>17 407 928</b>
<b>GJELD</b>			
<b>ANNEN LANGSIKTIG GJELD</b>			
Gjeld til kredittinstitusjoner	6	4 549 081	4 952 449
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>		<b>4 549 081</b>	<b>4 952 449</b>
<b>KORTSIKTIG GJELD</b>			
Leverandørgjeld		2 199 987	1 483 616
Skyldig offentlige avgifter		2 276 704	1 216 948
Annen kortsiktig gjeld		18 097 547	8 952 099
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>22 574 237</b>	<b>11 652 664</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>27 123 318</b>	<b>16 605 112</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>35 722 354</b>	<b>34 013 040</b>

Styret i Oslo Badstuforening

\_\_\_\_\_  
Erik Markus Degerman  
styreleder

\_\_\_\_\_  
Maria Josefina Schybergson  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Yngve Steinar Konglevoll  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Sif Emilie Lauritsen  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Mina Lin Vinje  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Anne Håbjørg Lysvåg  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Sigrid Vesaas  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Simon Torp  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Ragna Marie Fjeld  
daglig leder

### **Regnskapsprinsipper**

Foretaket driver med drift av badstuanlegg og tilhørende anlegg. Selskapet er lokalisert i Oslo Kommune. Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak.

### **SALGSINTEKTER**

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres.

### **KLASSIFISERING OG VURDERING AV BALANSEPOSTER**

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som knytter seg til varekretsløpet. For andre poster enn kundefordringer omfattes poster som forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonsdagen.

Anleggsmidler er eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Langsiktig gjeld er gjeld som forfaller senere enn ett år etter transaksjonsdagen.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld med unntak av andre avsetninger balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

### **FORDRINGER**

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

### **VARIGE DRIFTSMIDLER**

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlenes levetid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 30.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Det er ikke foretatt prinsippendringer i forhold til regnskapet for 2024.

**Note 1 Lån og sikkerhetsstillelse til nærstående parter**

Selskapet har ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelse til ledende personer.

**Note 2 Lønnskostnader og ytelser, godtgjørelser til daglig leder, styret og revisor****LØNNSKOSTNADER**

	2025	2024
Lønninger	24 322 613	20 182 700
Arbeidsgiveravgift	3 531 813	2 943 884
Pensjonskostnader	880 438	695 685
Andre ytelser	407 435	478 220
<b>Sum</b>	<b>29 142 299</b>	<b>24 300 489</b>

Selskapet har i 2025 sysselsatt 36 årsverk.

**YTELSER TIL LEDEDE PERSONER**

Generalsekretær har mottatt lønn kr 938 493. Det er ikke betalt godtgjørelse til styret.

**PENSJONSFORPLIKTELSER**

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

**Note 3 Anleggsmidler**

	Badstuer og anlegg
Bokført verdi 31.12.24	20 728 143
+ Tilgang kjøpte driftsmidler	10 695 195
- Avgang solgte driftsmidler	0
- Avskrivning 2025	5 180 065
- Nedskrivning 2025	
<b>= Bokført verdi 31.12.25</b>	<b>26 243 273</b>
Økonomisk levetid	0-10 år

**Note 4 Egenkapital**

	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr. 31.12.2024	17 407 928	17 407 928
Årets resultat	-8 808 892	-8 808 892
<b>Pr 31.12.2025</b>	<b>8 599 036</b>	<b>8 599 036</b>

**Note 5 Bankinnskudd**

Innestående midler på skattetrekkkonto (bundne midler) er på kr. 1 436 861.  
Skyldig skattetrekk er på kr -863 516. Andre oppbevaringspliktige trekk er på kr 3 154

**Note 6 Fordringer og gjeld**

	2025	2024
<b>Fordringer med forfall senere enn ett år</b>		
<b>Sum</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Gjeld til kredittinstitusjoner	-4 549 081	-4 952 449
<b>Sum</b>	<b>-4 549 081</b>	<b>-4 952 449</b>
Pantsatte eiendeler:	26 243 273	14 158 454
<b>Sum</b>	<b>26 243 273</b>	<b>14 158 454</b>

Av gjeld til kredittinstitusjoner forfaller kr 1 417 158 mer enn fem år etter regnskapsårets slutt.

Calculare AS  
Stortorvet 7  
0155 OSLO

#### **FULLSTENDIGHETSERKLÆRING/LEDELSESERKLÆRING**

Bekreftelse til årsregnskapet i Oslo Badstuforening:

Vi bekrefter herved etter beste evne og overbevisning at:

1. Selskapets bokførte driftsinntekter er fullstendige og uttrykker virkelig verdi av de varer og tjenester virksomheten har levert til utenforstående i løpet av 2023.
2. Bokførte driftskostnader tilhører selskapet og uttrykker verdien av forbrukte varer og tjenester mottatt fra utenforstående i løpet av 2023.
3. Selskapet har hjemmel til alle eiendeler i balansen, det er ingen pantsettelse av eller heftelser på selskapets eiendeler, med unntak av dem som fremgår av note i årsregnskapet.
4. Vi kjenner ikke til gjeld utover hva som er medtatt i balansen. Vi kjenner heller ikke til garantiforpliktelser, sikkerhetsstillelser, erstatningssøksmål eller pågående prosesser og lignende utover hva som fremgår av årsoppgjøret.
5. Det har ikke skjedd viktige hendelser – eksempelvis oppsigelse av lån, kontraktsinngåelse, rettstvister med mulig økonomisk ansvar, leieavtaler av betydning, vesentlige valuta- eller prisendringer, betydelige tap på fordringer etc. – etter 31. desember 2023.
6. Vi erkjenner vårt ansvar for regnskaps- og internkontrollrutiner som er utformet for å forhindre og avdekke misligheter og feil.
7. Vi bekrefter at det er gitt tilstrekkelige opplysninger i årsregnskapet om eventuelle transaksjoner med nærstående parter.

Vi har gjennomgått det offisielle regnskapet som Calculare AS har bistått oss med å sette opp, og kjenner ikke til forhold som burde vært medtatt eller fremstilt på annen måte.

Ledelsen er ikke kjent med at det foreligger forhold eller situasjoner som ikke fremgår av årsregnskapet/årsberetningen som kan vurderes å true selskapets fortsatte drift eller eksistens.

Elektronisk signert

Med hilsen  
Oslo Badstuforening

Ragna Marie Fjeld  
Daglig leder

## Årsresultat 2025 med kommentarer

Tall i tusen kroner	2025			2024	
	Periode	Budsjett	Avvik	Periode	Endring
3006 Shop - 25 %	108	77	31	82	26
3007 Shop - 15 %	59	43	17	45	14
3202 Medlemskap	6 662	5 523	1 140	5 094	1 568
3203 Månedskort	2 441	1 794	647	2 201	240
3204 Fellesbadstu	31 681	30 659	1 021	25 603	6 078
3205 Privat badstu	15 766	15 429	337	18 220	-2 454
<b>Salgsinntekter</b>	<b>56 718</b>	<b>53 525</b>	<b>3 193</b>	<b>49 587</b>	<b>7 131</b>
Annen driftsinntekt	565	-	565	-	565
<b>Driftsinntekter</b>	<b>57 282</b>	<b>53 525</b>	<b>3 757</b>	<b>49 587</b>	<b>7 695</b>
Varekostnad	152	125	27	104	48
<b>Lønnskostnad</b>	<b>29 142</b>	<b>28 445</b>	<b>698</b>	<b>24 300</b>	<b>4 842</b>
<b>Avskrivninger</b>	<b>5 180</b>	<b>5 000</b>	<b>180</b>	<b>4 123</b>	<b>1 057</b>
Nedskrivninger	-	-	-	5 281	-5 281
Annen driftskostnad	28 654	19 032	9 622	23 537	5 117
<b>Driftskostnader</b>	<b>61 720</b>	<b>52 601</b>	<b>9 118</b>	<b>57 346</b>	<b>4 374</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-5 838</b>	<b>923</b>	<b>-6 762</b>	<b>-7 759</b>	<b>1 921</b>
Netto finansresultat	-2 116	-387	-1 729	-401	-1 715
Skattekostnad	855	-	855	-	855
<b>Årsresultat</b>	<b>-8 809</b>	<b>536</b>	<b>-9 345</b>	<b>-8 160</b>	<b>-649</b>
<b>Operasjonelt resultat*</b>	<b>964</b>	<b>536</b>	<b>427</b>	<b>103</b>	<b>861</b>

\*2024 resultat korrigert for nedskrivning driftsmiddel, samt eks.ord.kostnader badebotaniske

\*2025 resultat korrigert for MVA, skattekostnad og renter på MVA 2022-23

Foreningen har hatt et nytt år der ekstraordinære regnskapsføringer har påvirket årsresultatet (se tabell nedenfor), som igjen skaper behovet for å vise "operasjonelt resultat" som viser hvordan den underliggende driften i året/årene har vært. Åpningen av Sagene Folkebad i mars 2025 var ikke en budsjettert hendelse, og det første nesten hele driftsåret har resultert i et direkte negativt resultat. På tross av dette tapet har den underliggende driften overgått både resultatet i 2024 og budsjett for 2025.

**Operasjonelt resultat for 2025 landet på 964 tnok, positivt mot budsjett med +427 tnok, og +861 tnok mot 2024.**

<b>Korreksjoner regnskapsført 2025</b>	<b>(TNOK)</b>
Netto kostnadsført MVA 2022-2023	-7 087
Forsinkelsesrenter 2022-2023	-1 831
Betalbar skatt	-855
<b>Netto resultateffekt</b>	<b>-9 773</b>

Korreksjonene i resultatet skyldes i sin helhet skatt- og avgiftssaken for årene 2022-2023, som beskrevet i årsmeldingen for 2024. Saken er fortsatt ikke endelig avgjort, da foreningen

har klaget det endelige vedtaket fra Skatteetaten inn for det øverste klageorganet, og vi venter behandling der ila høsten 2026.

## Omsetning

Driftsinntektene overstiger budsjettet, godt drevet av medlemsveksten. Korrigert for omsetningen fra Sagene er total driftsinntekt på 54,9 mnok, mot budsjett på 53,5 mnok og reell omsetning i 2024 på 51,2 mnok.

I 2025 står privatbadstue for ca. 33,2 % av total badstuomsetning, ned fra ca. 41,6 % i 2024. Som følge av en planlagt nedgang i privatbadstu forventes andelen å flate ut i 2026, med en andel privat badstu i KR på 32,9 % i budsjett for 2026.

Tall i tusen kroner	Resultat					Budsjett	
	2021	2022	2023	2024	2025	2025	2026
Felles-badstu	4 471	12 100	21 166	25 603	31 681	30 659	33 415
Privat-badstu	5 383	15 235	19 098	18 220	15 766	15 429	16 414
Andel privat	54,6 %	55,7 %	47,4 %	41,6 %	33,2 %	33,5 %	32,9 %

## Lønnskostnader

Totale lønnskostnader preges av den ikke-budsjetterte åpningen av Sagene Folkebad, med 698 tnok over budsjett. Ekskl. Sagene er dog lønnskostnadene 1,1 mnok lavere enn budsjett, drevet av optimalisering av åpningstider og bemanning.

## Avskrivninger og nedskrivninger

Ny metodikk for avskrivning med oppstart i 2024 har normalisert avskrivningene, og de ekstraordinære nedskrivningene foretatt i 2024 har vi sluppet i 2025. Avskrivningene har dog økt med hele 1,1 mnok mot 2024, men følger investeringene gjort i nye badstuer.

## Andre driftskostnader

Som forventet har andre driftskostnader (ADK) sunket fra 2024 til 2025, grunnet mva-fradrag fra 01.01.25. Allikevel ser vi at driftskostnadene havner høyere enn budsjettert, totalt sett hele 2,5 mnok (korrigert for netto kostnadsføring av MVA-2022-23 som vist ovenfor på 7,1 mnok). Av dette avviket på 2,5 mnok står Sagene for over halvparten av differansen (+1,3 mnok). Videre ser vi effekten av økt vannforbruk og -kostnad (520 tnok over budsjett), men som i tillegg er ekstraordinært høy grunnet etterfakturering for tidligere års forbruk på ca. 350 tnok. Totale vedlikeholdsposter havner totalt ca. 700 tnok over budsjett, og forklarer langt på vei det resterende avviket mot budsjett. Se tabell under:

Utvalg driftskostnader (TNOK)	2025	Budsjett	Avvik	2024	Endring	Kommentar
Frakt	58	152	-94	181	-123	Økt bruk av Hyre og egentransport
Lokasjoner (leie, renhold, etc)	4404	3260	1144	3700	704	Sagene står for 1 mnok av avvik mot Budsjett
Vann og renovasjon	1175	659	517	604	571	Økte priser, økt forbruk samt etterfakturering '22-24
Leie systemer	429	353	77	439	-10	
Oppvarming (Ved og strøm)	2169	2276	-107	2367	-198	
Rep. og vedl.hold (inkl. inventar)	4943	4654	288	6930	-1987	MVA
Innleide tjenester	2932	2734	198	4356	-1424	MVA og Badebotaniske (2024)
Diverse driftskostnader	1664	1315	349	1579	84	
Kurs og frivillighet	350	271	79	323	28	
Transport og reise	114	61	52	97	16	
Sum salgsgebyrer	1996	2115	-120	1751	245	
Forsikring	586	583	3	400	186	

## Investeringer 2025 – utenfor driftsresultatet

Utenfor driftsresultatet har foreningen gjennomført investeringer i flere nye badstuer, nye brygger, kaldkulper og ikke minst stor investering i det nye garderobeanlegget på Sukkerbiten. Tilsammen er det gjort investeringer (utenfor driftsresultatet) på ca. 10 MNOK, hvor 7,5 MNOK er dekket av tilskudd - hovedsakelig fra Sparebankstiftelsen og Eckbos Legat.

Tilskuddene ligger pr 31.12.25 som kortsiktig gjeld, men skal avregnes mot bokførte eiendeler ved ferdigstillelse av garderobeanlegget. Men selv korrigert for dette har foreningens frie midler falt ytterligere fra 2024, dette som følge av betalingen av MVA, renter og skatt ifb med Skatt- og avgiftssaken (totalt 9,8 MNOK) og foreningens reelle frie midler er negative pr 31.12.25. I budsjettet for 2026 er det derfor lagt opp til en opplåning for å sikre likviditeten gjennom lavsesongen (gitt at det er behov for dette).

	31.12.2025	31.12.2024	Endring	Kommentar
Omløpsmidler	9 262 681	13 284 898	-4 022 217	Reduksjon kontanter grunnet MVA og skatt 22-23
Kortsiktig gjeld	22 357 838	11 652 663	10 705 175	Uopptjente tilskudd står for 7,5 mnok
<b>Frie Midler</b>	<b>-13 095 157</b>	<b>1 632 235</b>	<b>-14 727 392</b>	

## Budsjett 2026

Tall i TNOK	Budsjett '26	2025	Avvik	2024	Avvik	Kommentar vs resultat 2025
Medlemskap	7 800	6 662	1 138	5 094	2 706	Økt ant. medlemmer og fullårseffekt økt kontingent 2025
Månedskort	3 144	2 441	703	2 201	943	Fullårseffekt av åpning månedskort for alle
Fellesbadstu	33 415	31 681	1 734	25 603	7 812	Økt badstukapasitet (Sagene og Sukkerbiten)
Privat badstu	16 414	15 766	648	18 220	-1 806	Økt badstukapasitet (Sagene og Sukkerbiten)
Salg Shop	180	167	13	128	52	
Annen inntekt	565	565	-	-1 658	2 223	
<b>Salgsinntekter</b>	<b>61 517</b>	<b>57 282</b>	<b>4 235</b>	<b>49 587</b>	<b>11 930</b>	<b>Forventet økning på ca. 4,2 mnok vs 2025</b>
Varekostnad	173	152	21	104	69	
<b>Lønnskostnad</b>	<b>30 258</b>	<b>29 142</b>	<b>1 115</b>	<b>24 300</b>	<b>5 957</b>	Se egen kommentar
Avskrivninger	5 270	5 180	90	4 123	1 147	
Nedskrivninger	-	-	-	5 281	-5 281	
<b>Sum av- og nedskrivning</b>	<b>5 270</b>	<b>5 180</b>	<b>90</b>	<b>9 404</b>	<b>-4 134</b>	Netto svak økning i avskrivninger
Annen driftskostnad	24 948	28 646	-3 698	23 537	1 410	
<b>Driftskostnader</b>	<b>60 648</b>	<b>63 120</b>	<b>-2 472</b>	<b>57 346</b>	<b>3 302</b>	Se egen kommentar
<b>Driftsresultat</b>	<b>869</b>	<b>-5 838</b>	<b>6 707</b>	<b>-7 759</b>	<b>8 628</b>	
Netto finansresultat	-657	-2 116	1 459	-401	-256	Redusert rentekost pga MVA-renter
<b>Årsresultat</b>	<b>212</b>	<b>-8 809</b>	<b>9 021</b>	<b>-8 160</b>	<b>8 372</b>	
<b>Operasjonelt resultat*</b>	<b>212</b>	<b>964</b>	<b>-751</b>	<b>103</b>	<b>110</b>	

\*2024 resultat korrigeret for nedskrivning driftsmiddel, korreksjon av årsinntekter, samt eks.ord.kost til badebotaniske

\*forts. 2025 er korrigeret for eks.ord. MVA, rente- og skattekostnad knyttet til regnskapsårene 2022-23.

Budsjettet for 2026 ble lagt i januar 2026, med endrede forutsetninger på Langkaia - med noe nedskalering av kapasiteten, ny husleiemodell og elektrifisering av badstuene på anlegget (det siste har senere ikke blitt aktuelt i 2026 pga annullering av anbudskonkurransen). Andre viktige helårseffekter er Sagene fullårseffekt (tre måneder lenger drift), Garderobeanlegg (økt vannforbruk, avskrivning og forsikring), samt kapasitetsvekst som følge av nye badstuer.

Den voldsomme økningen i antall badstuplasser de siste årene ventes å avtas noe fra 2025 til 2026, allikevel ser vi en kapasitetsvekst på over 10 % fra 2025 til 2026. Dette gir en forventet omsetningsøkning fra 2025, og det er budsjettert med ca. 4,2 mnok i reell økt totalomsetning. Det er ikke budsjettert med noen prisøkninger i 2026.

Lønnskostnader ligger budsjettert med en økning på bare 1,1 mnok, men dette er et resultat av flere effekter: Økt lønnskostnad pga fullårseffekt på Sagene Folkebad (tre måneders lenger drift), budsjettert lønnsjustering på eksisterende bemanning, samt en reduksjon i lønnskostnader fra mindre bemanningen på dagtid på sommeren.

Korrigeret for MVA-saken i regnskapet i 2025 er det budsjettert med en økning i Andre driftskostnader (ADK) på ca. 3,4 mnok. Her er det flere ekstraordinære kostnader - se tabell med utfyllende forklaring nedenfor:

Økte kostnader	KR	%	Kommentar
6300 Leie lokale	111 938	32,3 %	Endring kontorer
6301 Leie Sukkerbiten	67 008	3,4 %	Indeksregulering
6302 Leie Langkaia	1 916 985	2535,7 %	NY leiemodell
6304 Leie Sagene	694 220	86,2 %	Fullårseffekt leie Sagene
6320 Renovasjon, vann, avløp o.l.	357 395	35,0 %	Økt forbruk (garderobe) og sats +23,5%
6340 Lys, varme	122 418	10,0 %	Økt forbruk (elektrifisering LK)
6360 Renhold	107 887	10,0 %	Fullårseffekt Sagene
6550 Driftsmateriale - Ved	69 268	12,0 %	Kapasitetsøkning, men reduseres via elektrifisering LK
6600 Reparasjon og vedlikehold bygninger	140 579	5,0 %	Normal økning
6795 Bydelsbadstu - utvikling	114 960	5,0 %	Normal økning
7300 Salgskostnad	79 175	13,3 %	Økning som følge av salg
7500 Forsikringspremie	221 095	37,7 %	Økning i eiendelsmasse (fullårseffekt)
7770 Bank og kortgebyrer	52 962	3,8 %	Økning som følge av salg
<b>Sum</b>	<b>3 587 699</b>		
Reduserte kostnader			
6725 Honorar for juridisk bistand, fradragsberett	-164 675		Ikke budsjettert rettslig bistand 2026
6793 SJØBAD utvikling	-675 470		Ikke budsjettert basseng-kostnader 2026
<b>Sum</b>	<b>-840 145</b>		

Foreningen har de siste årene hatt økende fokus på levetid på badstumateriell og vedlikehold, som er den største kostnadsposten sett bort ifra lønnskostnad. Som følge av økt kompetanse på området har vi - på tross av kapasitetsveksten på 10 % - valgt å budsjettere med en økning på bare 5 %.

**I sum forventes et forsiktig positivt resultat på ca. 0,2 mnok, og dette altså på tross av vesentlige økte kostnader (som redegjort for ovenfor), samt ingen budsjetterte prisøkninger.**

For å synliggjøre dette ytterligere kan man se på noen interessante nøkkeltall:

	Budsjett '26	2025	Avvik	2024	Avvik
Kapasitet (ant. tilgj. plasser)	566 595	509 038	57 557	376 184	190 411
Booking (ant. solgte plasser)	342 715	313 321	29 394	286 849	55 866
Kap.grad (utnyttelsesgrad)	60,5 %	61,6 %	-1,1 %	76,3 %	-15,8 %
Sum kost pr badstuplass (eks.mva)	107	110	-3	129	-22
Sum kost pr booking (eks.mva)	177	179	-2	170	7
<b>Snittpris pr booking (inkl.mva)</b>	<b>221</b>	<b>224</b>	<b>-2</b>	<b>212</b>	<b>9</b>
<b>Tall ekskl. økt husleie Langkaia</b>	<b>Budsjett '26</b>	<b>2025</b>	<b>Avvik</b>	<b>2024</b>	<b>Avvik</b>
Sum kost pr badstuplass (eks.mva)	104	110	-6	129	-26
Sum kost pr booking (eks.mva)	171	179	-8	170	2
<b>Snittpris pr booking (inkl.mva)</b>	<b>214</b>	<b>224</b>	<b>-9</b>	<b>212</b>	<b>2</b>

Tabellen ovenfor viser hvilke totale kostnader foreningen har pr tilgjengelige badstuplass (total kapasitet), samt kostnad pr faktiske (2024 og 2025) eller forventede (2026) bookinger. Etersom foreningen er non-profit, og i praksis kun styrer prisen mot svake positive resultater, er det slik at foreningen i 2026 må ha en **snittpris på kr 221 pr solgte booking (badstuplass)**. Dagens fellesbadstuppris ligger på kr 150 (medl.pris) og kr 260 (ikke-medlem).

(NB! Tallene for 2024 er korrigeret for MVA som foreningen i det året betalte, slik at tallene er sammenlignbare).

Nederst i tabellen har budsjettallene for 2026 blitt korrigeret for den tidligere viste økte leiekostnaden på Langkaia, ettersom dette er en vesentlig forandring i driftsmodellen. Alle tallene viser at foreningen har nådd et nytt trappetrinnsnivå ift veksten, det vil si at den nye kapasiteten som kommer til ikke har økt kostnadene i sammenlignbar grad.

## Resultatutvikling fra 2020 til 2026

Til slutt et kort blikk på resultatutviklingen de siste årene, der resultatene for 2024 og 2025 er korrigeret for vesentlige ekstraordinære resultateffekter (Operasjonelt resultat):

Tall i tusen kroner	Resultat					Budsjett	
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	vs. 2025
Driftsinntekter	14 007	34 443	48 622	51 245	57 282	61 517	4 235
Lønnskostnader	6 105	14 848	20 858	24 300	29 142	30 258	1 115
Andre driftskostnader (ADK)	4 381	11 065	16 352	26 441	21 559	24 948	3 389
Sum driftskostnader	10 486	25 914	37 210	50 742	56 033	60 648	4 615
<b>Driftsresultat</b>	<b>3 521</b>	<b>8 529</b>	<b>11 412</b>	<b>503</b>	<b>1 249</b>	<b>869</b>	<b>-380</b>
Netto finans	-96	-265	-466	-401	-285	-657	-372
<b>Resultat*</b>	<b>3 425</b>	<b>8 264</b>	<b>10 946</b>	<b>102</b>	<b>964</b>	<b>212</b>	<b>-751</b>

### Nøkkeltall

Resultat i % av omsetning	24 %	24 %	23 %	0 %	2 %	0 %	-1,3 %
Lønnskost i % av omsetning	44 %	43 %	43 %	47 %	51 %	49 %	-1,7 %
ADK i % av omsetning	31 %	32 %	34 %	52 %	38 %	41 %	2,9 %
Andel privatbadstu (KR)	55 %	56 %	47 %	42 %	33 %	33 %	-0,3 %

\*Operasjonelt resultat for 2024 og 2025

Oslo, 18. mai 2026

---

Markus Degerman, styreleder

---

Ragna Marie Fjeld, generalsekretær



*Sommerfest 2025 for de ansatte på Rådhuskaia.*