

Forslag til vedtektsendring på årsmøte til Oslo Badstuforening 26. mai 2026

«Fellesbadstue til folket»

Vi fremmer følgende forslag til vedtektsendring på årsmøtet som tillegg til § 2:

Foreningens formål er å tilby mest mulig fellesbadstue til allmenheten og medlemmene i hele åpningstiden. Privat utleie tillates kun dersom det kan dokumenteres at behovet for fellesbadstue er godt dekket og antall plasser skal ikke overstige en tredjedel per badstuøkt på Sukkerbiten og Langkaia.

Større andel fellesbadstue for allmenheten må sikres i vedtektene. Det er i dag en høy andel privat utleie særlig på ettermiddagene og i helgene. Privat utleie er på enkelte tidspunkt til hinder for allmenhetens tilgang til badstuene. Dette er i strid med foreningens formål. Det undergraver også berettigelsen av attraktive lokasjoner, hvor det er et politisk ønske om at allmenheten har tilgang. Større tilgjengelighet for allmenheten er en tydelig forpliktelse i Oslo kommunes Fjordbyplan, og vil gi foreningen nødvendig legitimitet til å fortsette virksomheten sin langs Havnepromenaden. Privat utleie medfører bruk av lokasjonene på Sukkerbiten og Langkaia ligger bak en høy betalingsmur på ettermiddagene og i helgene.

Foreningen har fortsatt med høy andel privat utleie til tross for at over halvparten av medlemmene i 2025 stemte for begrensning i andelen privat utleie. Medlemsundersøkelsen fra 2025 var det også tydelig at medlemmene ønsket seg høyere andel fellesbadstue. Saken bør derfor behandles på nytt på årsmøtet.

En ideell forening bør bygge fellesskap og idealisme og ikke ekskludere. Det bør gis økt tilgang for drop-in-gjester. Dette styrker fellesskapet, skaper flere stamgjester og videreutvikler badstuekulturen. Stamgjester bidrar til kontinuitet og fellesskap. Privat utleie er gjør bare at badstuen blir som et selskapslokale – på bekostning av fellesskapet. Det må vedtektsfestet at formålet er å tilby mest mulig fellesbadstue til medlemmene i hele åpningstiden. Det er i samsvar med foreningens formål å få mer fellesbadstue til folket!

Dette handler om foreningens identitet og retning, og bør derfor behandles på årsmøtet.

Oslo, 12. mai 2026

Hans Jørgen Hamre, Andreas Drøsdal, Runar Johannessen, Ipekcan Said Atmacadokuz, Kim Wickstrøm, Leonora Cecilie Skogler, Nils-Einar Ørnebakk, Cathrine Deaton Heibø, Terje Halvorsen, Bjørn Vestly, Bjørn Thomas Nome Garnes, Fredrik Arneberg, Kari Hirth og Ole Andreas Uttberg.

Styrets innstilling

Styret støtter **ikke** forslaget til vedtektsendring

Begrunnelse:

Styret mener at fordelingen mellom fellesbadstue og privatbadstue ikke bør vedtektsfestes. Privatbadstue er ikke et tilbud i strid med formålet, men en viktig del av helheten. Styret er ansvarlig for trygg, økonomisk styring. Forslaget vil redusere styrets handlingsrom og gjøre det vanskelig å tilpasse tilbudet til medlemmenes behov.

Styret mener at forslaget vil kunne ha flere uheldige konsekvenser:

1. **Forslaget vil redusere foreningens inntekter og dette må da tas inn igjen via økte priser på fellesbadstu og månedskort.** Privatbadstue (altså gruppebooking) bidrar i stor grad til å holde prisene lave på fellesbadstue. Medlemmene oppgir i medlemsundersøkelse at det viktigste er å holde prisene nede.
2. **Et mangfold av tilbud sikrer badstue til folket, og er i henhold til foreningsformål,** blant annet for å nå ut til flere og nye grupper i befolkningen. Privatbadstue er en lavterskel og trygg inngang til badstuelivet. Alle er ikke komfortable med fellesbadstue.
3. **Foreningen jobber allerede aktivt for å øke både totalkapasiteten og ikke minst kapasiteten på fellesbadstue.** Dette har gjort det lettere for våre besøkende å finne ledig tid for fellesbadstue. All kapasitetsøkning de senere årene har gått til fellesbadstue, og privat badstue utgjør kun 13,8 prosent av foreningens badstutilbud.
4. **Det innkommende forslaget vil svekke foreningens konkurransekraft i en kritisk fase.** Dersom grupper ikke får anledning til å forhåndsbestille som i dag, vil konkurrentene overta gruppebookingene og få større overskudd. Dette vil redusere Oslo Badstuforenings muligheter for å vinne kommende anbudskonkurranser i de nærmeste årene.

Styret ønsker sammen med medlemmene å bruke medlemsmøter, medlemsundersøkelsen og bookingstatistikk til å kartlegge medlemmenes ønsker rundt de ulike typene booking. Dette er noe vi vil jobbe videre med.

Ønsker du utfyllende bakgrunn på hvorfor styret ikke støtter forslaget, les de to neste sidene.

Utfyllende begrunnelse fra styret:

Det er allerede gjennomført tiltak som har redusert andelen privatbadstue betydelig. Foreningen har gradvis redusert andelen privatbadstue av omsetningen fra 56 % i 2022 til 33 % i 2026. I dag utgjør privatbadstue en lav andel av den totale kapasiteten, samtidig som det er et tilbud mange medlemmer etterspør og benytter.

En ytterligere rigid begrensning vil kunne gi flere uheldige konsekvenser: redusert fleksibilitet og ikke minst mangfold i tilbudet, lavere kapasitetsutnyttelse, svekket økonomi og behov for økte priser på fellesbadstue og månedskort. Dette vil særlig ramme tilgjengeligheten for medlemmene og allmennheten.

Privatbadstue er ikke et mindre inkluderende tilbud, men en annen inngang til badstulivet. For mange senker det terskelen å komme sammen med egne folk, enten det handler om familier, venner, personer med ulike behov eller de som ikke opplever fellesbadstue som tilgjengelig. Et inkluderende tilbud må romme ulike behov og situasjoner. Å begrense dette tilbudet vil i praksis redusere mangfoldet og gjøre tilbudet smalere, ikke mer inkluderende. Målet bør derfor være å åpne opp for flere måter å bruke badstue på, slik at enda flere finner en inngang som passer for dem.

Utformingen av vedtaket er krevende i praksis, da selve bookingprosessen og -mønstrene ikke tillater først salg av fellesbadstu, deretter privat badstu. Private grupper trenger planlegging, og kan ikke vente på at alle fellesbadstutidene er avklart før eventuelle ledige plasser for grupper tilgjengeliggjøres. Dette støttes av statistikken, som viser vesentlig lenger tid til booking for grupper.

Forslagstiller mener privat utleie er til "hinder for allmennhetens tilgang". Det er feil, da dette er noe alle kan booke og som veldig mange medlemmer ønsker seg. Over 2600 medlemmer har gjort privatbookinger i 2025.

Styret er ikke enig i begrunnelsen om at privat badstue privatiserer havnefronten. Dispensasjonen foreningen har fått fra statsforvaltaren for bygging i strandsonen, med begrunnelse nettopp i tilgjengeliggjøring. Tilgjengeliggjøring som handler om at flest mulig får bade og tilgang til å ta badstue, og som ikke er knytta til om du sitter i badstue du har booka med kollegaer, er med to venninner eller alene i stillebadstue. I tillegg er bryggene åpne for alle.

Medlemmer ønsker et mangfold i tilbudet, og ikke minst lave priser. Der vi legger til rette for både for de som går ofte i fellesbadstue, de som foretrekker privat badstue og de som gjør litt av begge deler. I medlemsundersøkelsen i fjor stemte medlemmene over sine prioriterte ønsker for foreningen - relevant for dette temaet er disse viktige:

- Holde prisnivået lavt: 65%
- Mer fellesbadstu og mindre privat 30%

Medlemmene har en klar og tydelig prioritering om hva de ønsker. Foreningen har levert på begge punkter, da det ikke har vært prisøkning siste året, og andel privat badstu har blitt redusert fra 23,9 % i 2024 til 16,0 % i 2025 (og forventes redusert ytterligere til 13,8 % i 2026).

Fellesbadstu brukes av mange forskjellige mennesker, alt fra de som går en gang i året, og opp til de som tar nærmest daglig:

Tall fra 2025	Totalt antall	Snitt besøk pr år	Andel av total kapasitet	Andel av privat kapasitet
Topp 10	2 639	264	0,6 %	3,2 %
Topp 20	4 587	229	1,1 %	5,6 %
Topp 50	8 826	177	2,1 %	10,8 %
Topp 80	12 107	151	2,8 %	14,8 %
Topp 100	13 940	139	3,3 %	17,1 %

For eksempel står 80 medlemmer for 12.000 besøk i 2025, det er et snitt på 151 ganger pr. person i året. Det tilsvarer ca 15 % av de totale antall plasser privat bookinger gjør beslag på. Gitt at de har årskort tilsvarer det 40 kroner pr. besøk.

Dette er også viktig å kjenne til, ettersom det er økt tilgjengelighet av fellesbadstue som etterspørres av forslagsstiller.

I dag er det allerede lagt begrensninger på salg av privat badstu, ved at ikke alle badstuer ligger åpent for salg. I tillegg er det kun foretatt prisøkninger på private badstuer de siste tre årene (samt mva på alle priser fra 01.01.25). Andelen privatbadstu både i kroner og ikke minst i andel av kapasiteten (totalt antall plasser) viser en veldig tydelig effekt av disse grepene:

Tall i tusen kroner	Resultat					Budsjett	
	2021	2022	2023	2024	2025	2025	2026
Felles-badstu omsetning	4 471	12 100	21 166	25 603	31 681	30 659	33 415
Privat-badstu omsetning	5 383	15 235	19 098	18 220	15 766	15 429	16 414
Andel privat (i KR)	54,6 %	55,7 %	47,4 %	41,6 %	33,2 %	33,5 %	32,9 %

Ser vi på reell andel privatbadstu (antall plasser private bookinger tar beslag på i prosent av totalt antall tilgjengelige plasser) er dette vesentlig lavere enn andel målt i kroner. I 2024 var det 23,9 %, mot 16,0 % i 2025 - en nedgang på 10,4 %:

ANDEL PRIVAT	Totalt	Q1	Q2	Q3	Q4
2025	16,0 %	21,9 %	13,8 %	15,6 %	17,6 %
2024	23,9 %	25,6 %	23,5 %	24,7 %	28,0 %
Endring 25vs24	-7,9 %	-3,7 %	-9,6 %	-9,1 %	-10,4 %

Kapasitetsveksten de senere årene har alt (+106%!) gått til fellesbadstu: Total økning i tilgjengelige badstuplasser (kapasitet) fra 2024 til 2025 var på 190 411, av denne økningen har fellesbadstu økt med 202 322 mens private er redusert med 11 911. Det forventes samme bilde i 2026, der mer enn total kapasitetsvekst går til fellesbadstu, og privatbadstu går ned:

	Budsjett '26	2025	Avvik	2024	Avvik
Kapasitet Felles	488 471	427 421	61 050	286 149	202 322
Kapasitet Privat	78 124	81 617	-3 493	90 035	-11 911
Andel Privat-plasser	13,8 %	16,0 %	-2,2 %	23,9 %	-10,1 %

I 2026 forventes omsetningen fra privatbadstu å være ca. 32,9 % av totale badstuintekter, enda det tar beslag på bare 13,8 % av kapasiteten. Det er et behov for gruppe/privatbadstue i folket. Om vi gjennomfører forslaget som foreligger, vil vi styrke konkurrenter og tillate dem å redusere prisen på fellesbadstue eller ta større overskudd. Dette vil styrke deres muligheter for å vinne kommende anbudskonkurranser i de nærmeste årene.