

Strategi, Oslo Badstuforening 2022–2028

Revidert og oppdatert mai 2025

Oslo Badstuforening drives som en frivillig forening (non profit). Pr. mai 2025 har vi 24 badstuer, 18.000 medlemmer, og ca. 250.000 besøk i året. Oslo Badstuforening har 55 ansatte/31 årsverk.

Vi legger til rette for lavterskel friluftsliv ved å tilby badstuer og (is)bading. For mange av våre medlemmer har badstu et helseaspekt, både fysisk og psykisk, og det sosiale er også en veldig viktig del av vårt tilbud.

Formål

Foreningens formål er å drive og legge til rette for helårsbading og badstue. Formålet skal nås på en måte som bidrar til en raus badstukultur og som sikrer allmennheten best mulig tilgang til badstue og lavterskel friluftsliv. Det skal legges vekt på å få etablert gode tilbud som når brede grupper.

Visjon – hva vil vi?

Hele Oslo og byens befolkning skal ha tilgang til badstue. Oslo Badstuforening er foretrukket leverandør og samarbeidspartner. Badstuene i Oslo skal være en naturlig og integrert del av byen, fjorden og marka. Hos Oslo Badstuforening føler alle seg trygge og velkommen.

Våre badstuer gjenspeiler mangfoldet i samfunnet i sin unikhet, ulikhet og variasjon. Oslo Badstuforening er et upretensiøst sted der alle våre gjester får et avbrekk fra hverdagens stress og gjøremål, og der alle er like mye verdt. Som sosial og kulturell arena bygger Oslo Badstuforening opp om respekt for hverandre og nærmiljøet, forsterker samhold og fellesskap, og fremmer god fysisk, psykisk og sosial helse for våre gjester.

Oslo Badstuforening tar sitt ansvar som en del av et bærekraftig samfunn, der natur og miljø hensyntas i alle ledd.

Våre kjerneverdier er:

- Hel ved
- Vågal
- Glede

Oppsummert er vår visjon: **Badstu til folket!**

Strategiske temaer

Oslo Badstuforening er en non-profit-forening for, av og med medlemmer. Vi jobber sammen mot et felles formål, der badstukultur, fellesskap og tilhørighet er viktig. Vår driftsmodell legger føringer for utviklingen av Oslo Badstuforening, og vi skal legge til rette for medvirkning og medlemsdemokrati.

Det viktigste områdene de neste årene er:

Utvikling av eksisterende og etablering av nye lokasjoner

Vi skal etablere flere badstuer tilpasset behov og muligheter, i hele Oslo og i randsonen. Det vil si at vi skal utvikle nye og optimalisere de eksisterende lokasjonene, utvikle nabolagsbadstuer og mobile sesongbadstuer. Vi skal jobbe for langsiktighet, forutsigbarhet og god infrastruktur (el, vann, toalett), og vi skal være innovative i vår tilnærming.

Sikre gode, langsiktige rammebetingelser

Vi skal aktivt påvirke rammesettere for å gi Oslo Badstuforening de beste forutsetninger for å lykkes med sin visjon. Det inkluderer både langsiktige avtaler, økonomiske incentiver og regelverk. Vi skal jobbe opp mot og utfordre både politiske, private og offentlige aktører.

Kvalitet, i alle ledd

Vi skal bli gjenkjent for god kvalitet. Først og fremst med gode og varme badstuer, men også i alle ledd hvor man er i kontakt med Oslo Badstuforening. Vi skal være hel ved, ha ting på stell og vi skal skape gode badstuopplevelser for alle som benytter seg av Oslo Badstuforening. Vi tar ansvar som en del av et bærekraftig samfunn, der natur og miljø hensyntas i alle ledd.

Kultur og organisasjon

Vi skal legge til rette for sosialt fellesskap, tilhørighet og god badstukultur. Frivillighet er en naturlig del av foreningen, og foreningens medarbeidere er viktige kulturbærere.

